Цифровая дидактика: компании и вузы объединились для исследования онлайн-образования

*В МИА «Россия сегодня» состоялась пресс-конференция консорциума «Цифровая дидактика» с участием представителей МГПУ, ТГУ, ИнтернетУрока, Нетологии, издательства «Просвещение» и Академии Минпросвещения.*

Ректор Московского городского педагогического университета Игорь Реморенко предоставил статистику, которая говорит о «большом цифровом взрыве» в результате пандемии. По данным исследований, в мире 1 миллиард учащихся, охваченных онлайн-образованием, а рост поисковых запросов по теме EdTech — более 300%.

Среди преимуществ онлайн-образования председатель совета директоров компании [ИнтернетУрок](https://interneturok.ru/) Павел Арсеньев выделяет возможность учиться из любого места и по собственному расписанию. Кроме того, цифровые материалы позволяют изучать любые темы индивидуально, в комфортном темпе и повторять столько раз, сколько нужно для усвоения.

«*С цифровым учителем, или цифровым уроком, или цифровым учебником ученик может взаимодействовать множество раз, задавая без стеснения самый главный вопрос: “А я не понял, повторите, пожалуйста, ещё раз”. И цифровой учитель не разозлится, он всегда будет отвечать интересно — так, как задумано исходно*».

Президент группы компаний «Просвещение» Михаил Кожевников утверждает: «*Основные вопросы дидактики — чему учить и как учить. А учат чему? Тому, что спрашивают, тому, что требуют. С введением государственных экзаменов школа выстроилась под ЕГЭ, с появлением стандартов WorldSkills, многие направления СПО стали выстраиваться под них. И когда мы говорим о качестве, то мы забываем о том, что если это нельзя измерить, то бессмысленно говорить, хорошее оно или плохое. Поэтому мне кажется, что ключевая задача, которая перед нами стоит, — это договориться о том, чтобы ввести метрики для измерения индивидуального прогресса каждого ученика с помощью цифровых инструментов*».

В консорциум «Цифровая дидактика» входят вузы и корпорации, реализующие проекты в сфере онлайн-образования: МГПУ, ТГУ, компании «ИнтернетУрок» и «Нетология», издательство «Просвещение», банк ВТБ, Академия Минпросвещения РФ. Консорциум создан для проведения исследований и создания новых разработок, способных усовершенствовать и адаптировать привычные педагогические инструменты в условиях ускоренной цифровизации.