30-летие АО «РОЛЬФ»: празднуем в формате онлайн!

5 августа АО «РОЛЬФ» отметил свой 30-летний юбилей. В честь дня рождения компания провела праздничную онлайн-трансляцию с участием топ-менеджеров и партнеров компании.

*«Пока мы не можем собраться все вместе, как это было раньше. Но забота о сотрудниках, о здоровье каждого из вас важнее. Этот формат – пока единственный способ почувствовать, что мы все равно все вместе. Вопреки пандемии мы полны новых планов, полны предчувствия новых побед и уверенности, что в 30 лет все только начинается!»* — рассказала генеральный директор АО «РОЛЬФ» Светлана Виноградова.

Свой юбилей АО «РОЛЬФ» встречает на позиции крупнейшего дилерского холдинга России по общей выручке от продажи автомобилей и услуг, по продажам новых автомобилей и по продажам автомобилей с пробегом. Дилерская сеть РОЛЬФ насчитывает 59 шоурумов в Москве и Санкт-Петербурге, в портфеле компании представлены 20 автомобильных марок и один мотобренд.

За свою историю АО «РОЛЬФ» реализовал более 1,65 млн новых автомобилей и 0,5 млн автомобилей с пробегом. Сервисные центры АО «РОЛЬФ» посетили более 3 млн клиентов, компания реализовала услуги сервиса в объеме 47,4 млн нормо-часов. В активной клиентской базе компании на сегодняшний момент насчитывается более 2,7 млн человек.

АО «РОЛЬФ» уже много лет задает стандарты российского авторынка, активно внедряет новые технологии и разрабатывает собственные инновационные решения. Вклад компании в развитие российского отметили партнеры компании.

АО «РОЛЬФ» не намерен останавливаться на достигнутом – в ближайшее время компания собирается стать первым автодилером России, который выйдет на IPO. Компания уже получила статус акционерного общества. Выход РОЛЬФ на биржу станет важным этапом в развитии компании и еще одним шагом на пути к достижению новых побед.

Генеральным партнером торжественной церемонии выступил банк Открытие. По итогам 2020 года он вошел в тройку самых прибыльных банков страны. Крупным корпоративным клиентам «Открытие» предлагает весь набор банковских, инвестиционных и смежных продуктов. В работе с бизнесом банк использует гибкий подход, быстро перенастраивая системы под потребности клиента и изменяя набор продуктов с учетом специфики отрасли.

*«Работать с лидером автомобильного рынка – большая ответственность и честь для нас. Мы гордимся нашим многолетним сотрудничеством. 30 лет — возраст головокружительных успехов. Мы желаем, чтобы все ваши планы реализовывались, а все достигнутые успехи способствовали только тому, чтобы двигаться вперед», — заявила* старший вице-президент, директор департамента по работе с клиентами корпоративного и инвестиционного блока банка Открытие Екатерина Чиркова.

Благодарим за поддержку стратегических партнеров компании:

* ЛЛК-Интернешнл. Один из лидеров российского рынка масел и смазок. Компания выпускает свыше 800 наименований смазочных материалов. Более 1200 действующих официальных одобрений мировых автомобильных и индустриальных OEM (Original Equipment Manufacturers) позволяют использовать масла ЛУКОЙЛ в технике и оборудовании любого уровня сложности.
* Power International. Одна из крупнейших российских шинных компаний, более 20 лет специализирующаяся на продаже товаров в категории колесных дисков, импортных и отечественных шин, а также, сопутствующих товаров для широкого спектра автомобилей и коммерческого транспорта. Осуществляет продажу товаров оптом и через розничное подразделение Интернет-магазин "4Точки".
* Страховой Дом ВСК. Входит в топ-10 страховщиков страны и предоставляет свои лучшие страховые решения и сервисы во всех регионах России. Страховой Дом ВСК постоянно расширяет свои страховые сервисы в интересах клиентов и партнеров во всех отраслях бизнеса.

Миллионы людей по всей стране ежедневно доверяют компании, выбирая страховую защиту ВСК.

* Авито Авто. Сайт номер один в России для продажи автомобилей, согласно опросу агентства «Автостат» и журнала «За рулем».
* ПроКонтекст. Performance-агентство, с 2006 года специализирующееся на разработке и внедрении индивидуальных решений для кросс-платформенных задач по автоматизации маркетинговых активностей крупных рекламодателей.
* 4 Пикселя - решение задач клиентов с помощью комплексного интернет маркетинга.
* Тандем Груп – агентство performance-маркетинга, ТОП-3 среди РА для автодилеров - по версии Adindex 2020.