**1 октября 2021**

**Компания Ceramic 3D запустила новый сайт**

*Клиентов из России перенаправили в международную доменную зону*



1 октября компания Ceramic 3D запустила сайт [ru.ceramic3d.co](https://ru.ceramic3d.com/)m, и это новый этап присутствия компании в интернете: теперь российский веб-ресурс Ceramic 3D размещается в международной доменной зоне COM.

Поменялся не только домен, но и дизайн сайта: он стал более лёгким и современным, изменилась структура разделов — теперь посетителям проще найти нужную информацию.

В разделе Каталог можно познакомиться с [программными продуктами Ceramic 3D](https://ru.ceramic3d.com/products/ceramic3d/), а также узнать, как с помощью решений [для магазинов плитки](https://ru.ceramic3d.com/segments/tile-shops/) и [обоев](https://ru.ceramic3d.com/segments/wallpaper-shops/), [для сетей DIY](https://ru.ceramic3d.com/segments/diy/), [для дизайнеров и дизайн-бюро](https://ru.ceramic3d.com/segments/designers/), [для производителей](https://ru.ceramic3d.com/segments/plants/) увеличить прибыльность каждого типа бизнеса.



Оформлено [Портфолио](https://ru.ceramic3d.com/portfolio/): теперь оно включает [галерею интерьеров](https://ru.ceramic3d.com/portfolio/gallery/), созданных в Ceramic 3D, [отзывы клиентов](https://ru.ceramic3d.com/company/reviews/) и [описания реализованных проектов](https://ru.ceramic3d.com/portfolio/projects/). В дальнейшем истории успеха будут публиковаться именно в Портфолио, а [блок новостей](https://ru.ceramic3d.com/company/news/) наполнится информацией о событиях и достижениях Ceramic 3D.

Расширен и дополнен блок информации [О компании](https://ru.ceramic3d.com/company/), в том числе [страница Карьера](https://ru.ceramic3d.com/company/vacancy/).

Раздел Техподдержка расширился за счёт объединения в одну группу близких по тематике блоков: [загрузка ПО и обновлений](https://ru.ceramic3d.com/support/updates/), заявка на поддержку, [запрос на добавление коллекций в каталог](https://ru.ceramic3d.com/support/brands/), приобретение и продление ключей доступа. Страница [Бренды в каталоге](https://ru.ceramic3d.com/support/brands/) поможет убедиться, что нужный магазину ассортимент уже есть в программе Ceramic 3D.



На новом сайте сохранена [обширная база обучающих материалов по работе в программе](https://ru.ceramic3d.com/training/advanced_training_course.php). Среди них есть даже [советы по маркетингу торгового зала](https://ru.ceramic3d.com/training/marketing.php) и видео, демонстрирующее работу в специально созданной для известного производителя плитки версии программы — Kerama Marazzi 3D.

Те, кто планирует начать тестирование Ceramic 3D, найдут в разделе Обучение [подробную информацию о бесплатном обучении для новых пользователей](https://ru.ceramic3d.com/training/lessons_by_topic.php).

Описание преимуществ и условий получения демодоступа к программе Ceramic 3D вынесено в [отдельный раздел](https://ru.ceramic3d.com/demo/). Сайт [ru.ceramic3d.com](https://ru.ceramic3d.com) ждёт своих посетителей и новые заявки на демо.

Добавьте адрес в закладки браузера! До конца 2021 года на ru.ceramic3d.com появится ещё несколько интересных и полезных информационных разделов.

**Справочная информация:**

**Ceramic 3D** – российская IT-компания, разработчик популярного программного обеспечения для дизайна интерьеров и поддержки продаж плитки, обоев, декора, сантехники и мебели.

> 18 лет на рынке
> 680 000 клиентов по всему миру
> 900 брендов в каталогах отделочных материалов и объектов

63% розничных магазинов товаров для дома и ремонта в России используют ПО Ceramic 3D для обслуживания покупателей

Технические решения Ceramic 3D — это “золотой” стандарт отрасли, который поддерживают и развивают ведущие заводы-производители, крупные DIY-сети и специализированные магазины.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для уточнения деталей и получения дополнительной информации:

Юлия Дежнёва, специалист по маркетингу Ceramic 3D

d.ulia@ceramic3d.ru, +7 (343) 351-77-80 +7 (495) 215-24-47, доб. 310