АШАН и «Дари еду!» собрали более 45 тонн продуктов для нуждающихся

***Москва, 25 ноября 2021 года*** *– АШАН, одна из крупнейших торговых сетей России, и благотворительный проект «Дари еду!» за один месяц собрали более 45 тонн продуктов питания, которые передадут нуждающимся семьям.*

В период с 15 октября по 14 ноября 2021 года три дня в неделю в магазинах АШАН и АТАК проходила гуманитарная благотворительная акция «Поделитесь добром», в рамках которой покупатели могли передать для нуждающихся семей продукты длительного хранения. На входе в магазины покупателей встречали волонтеры проекта «Дари еду!», которые рассказывали об акции, информировали, кому будет направлена помощь, и объясняли, какие продукты подходят для пожертвования. В акции приняли участие 15 000 волонтеров.

Кураторы проекта «Дари еду!» сформировали из собранных продуктов наборы, которые передаются нуждающимся лично в руки. Благодаря этой акции помощь получат более 5000 благополучателей, среди которых многодетные семьи, родители-одиночки, семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеры и инвалиды. Заявки на получение продуктовых наборов принимаются через сайт проекта «Дари еду!».

«Социальная ответственность - одна из основ бизнеса АШАН. Хочу поблагодарить все магазины и сотрудников АШАН за активное участие в этом проекте, фонд «Дари еду!» за то, что они придумали и реализуют такую важную и полезную инициативу, и, конечно, наших покупателей, которые откликнулись и поделились добром с теми, кто в этом нуждается. Для одного месяца это впечатляющий результат, и он стал возможным благодаря тому, что мы объединились и работали сообща. Думаю, что АШАН Ритейл Россия продолжит подобную практику и в будущем», - сказал генеральный директор АШАН Ритейл Россия Иван Мартинович.

«Так совпало, что акция «Поделитесь добром» пришлась на период ужесточения коронавирусных ограничений в столице и других городах, когда наиболее уязвимым группам населения потребовалась срочная помощь. Благодаря нашему сотрудничеству с АШАН мы смогли не только оперативно оказать поддержку нуждающимся, но и охватить новые города, в которых ранее у нас не было представительств. И у нас, и у АШАН это был первый опыт проведения столь масштабных благотворительных акций с привлечением большого числа волонтеров по всей стране. Не скажу, что было легко, но мы справились и приобрели новый ценный опыт. В последнюю неделю акции АШАН поддержал нас еще и в режиме онлайн, сбор пожертвований проходил через мобильное приложение «Мой АШАН». Нам бы хотелось продолжать сотрудничество в этом формате», - отметил основатель проекта «Дари еду!» Игорь Шатунов.

Благотворительная акция проходила в 100 городах России, активнее всего в ней участвовали жители Москвы, Казани, Липецка, Перми, Симферополя и Тулы.

**Справка о компании АШАН Ритейл Россия:**

АШАН Ритейл Россия — российское подразделение Auchan Retail (входит в Auchan Holding). Торговая сеть работает на российском рынке с 2002 г. и управляет 232 магазинами трех форматов: гипермаркеты, суперсторы и супермаркеты. Штат компании - более 33 000 сотрудников.

Торговая сеть ежегодно становится лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), трижды получала награду «Лучший работодатель розничной торговли». В 2021 году АШАН занял 2-е место в рейтинге покупательского опыта <https://www.omnirating.ru/>, в 6-й раз был признан Маркой №1 в России в категории «Сеть гипермаркетов» по результатам общенационального голосования «Народная марка», а приложение «Мой АШАН» вошло в топ-5 по росту количества загрузок в России.

Являясь социально ответственной компанией, АШАН имеет и собственный благотворительный фонд «Поколение АШАН». Цель фонда – долгосрочные инвестиции в детей и молодежь, поддержка образовательных проектов, содействие в укреплении семейных ценностей.

**Справка о благотворительном фонде «Дари еду!»:**

Благотворительный проект «Дари еду!» оказывает помощь продуктами питания людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. «Дари еду!» работает с 2016 года, на текущий момент оказывает продуктовую помощь в 144 городах России, в которых установлено 460 боксов для сбора продуктовых пожертвований. Ежемесячно, в среднем, нуждающимся передается 20-25 тонн продуктов. Суммарно за 2020 год было передано 271,63 тонны 36 115 семьям. Среди подопечных фонда: пенсионеры, инвалиды, семьи с детьми-инвалидами, семьи с одним родителем и многодетные семьи.

Параллельно с продуктовыми сборами, в рамках проекта работает первый в России благотворительный интернет-магазин продуктов, также осуществляется доставка горячих обедов маломобильным пенсионерам и инвалидам.

.