Пресс-релиз от 25.11.2021

**Компания Ceramic 3D рассказала магазинам,  
как получить заказы на дизайн-проекты**

Компания Ceramic 3D опубликовала в своем Полезном блоге статью о том, [как реализовать 5 возможностей сайта для повышения продаж через дизайн-услуги](http://ru.ceramic3d.com/blog/dlya-magazinov/kak-privlech-pokupateley-kotorye-zakazhut-dizayn-proekty-5-vozmozhnostey-vashego-sayta/).

Материал предназначен для магазинов отделочных материалов, которые предлагают разработку проектов интерьера. Уже через месяц после запуска этой услуги с программой Ceramic 3D многие точки получают 100% конверсию — продают все позиции из сметы. Однако небольшое количество заявок на проекты не позволяет заметно увеличивать прибыль.

В свежей статье Ceramic 3D описаны пять возможностей сайтов, с которых стоит начать продвижение дизайн-услуг магазина.

Разработчик программы для дизайна интерьера планирует продолжить цикл полезных материалов. К публикации в блоге уже готовятся инструкции и чек-листы по использованию других инструментов для онлайн-продвижения.

**Справочная информация**

**Ceramic 3D** – российская IT-компания, разработчик популярного программного обеспечения для дизайна интерьеров и поддержки продаж плитки, обоев, декора, сантехники и мебели.

> 18 лет на рынке  
> 680 000 клиентов по всему миру  
> 900 брендов в каталогах отделочных материалов и объектов  
    
63% розничных магазинов товаров для дома и ремонта в России используют ПО Ceramic 3D для обслуживания покупателей

Технические решения Ceramic 3D — это “золотой” стандарт отрасли, который поддерживают и развивают ведущие заводы-производители, крупные DIY-сети и специализированные магазины.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для уточнения деталей и получения дополнительной информации:

Юлия Дежнёва, специалист по маркетингу Ceramic 3D

[d.ulia@ceramic3d.ru](mailto:d.ulia@ceramic3d.ru), +7 (343) 351-77-80 +7 (495) 215-24-47, доб. 310