АШАН в 2021 году направил на благотворительность 86 млн рублей

*Благотворительный фонд компании «Поколение АШАН» реализовал 142 проекта.*

**Москва, 17 января 2022 года.** – Благотворительный фонд «Поколение АШАН» в 2021 году реализовал 142 проекта с общим объемом финансирования 86,462 млн рублей. Помощь получили около 15 тыс. детей из 32 регионов России. Осуществить проекты помогли 800 волонтеров-сотрудников компании.

Самыми значимыми проектами 2021 года стали онлайн-марафон здоровья «Поделись энергией!», пятый юбилейный Фестиваль детского футбола и проект «Все вместе со всеми».

Так, бюджет онлайн-марафона здоровья «Поделись энергией!» для детей из 39 подшефных учреждений фонда составил 7,61 млн рублей. В мероприятии приняли участие 902 ребенка. Цель проекта - содействие формированию знаний и привычек по здоровому питанию у детей из центров содействия семейному воспитанию, центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, и детских домов. Специально для марафона были разработаны обучающие материалы на тему правильного питания, домашние задания и конкурсы.

Фестиваль детского футбола, на который было направлено 9,468 млн рублей, объединил детей из социальных учреждений. Помимо любительских соревнований по официальным правилам мини-футбола, детей ждала развлекательная программа: показательные выступления спортсменов, шоу чирлидеров, мастер-классы, конкурсы и викторины.

«Все вместе со всеми» - это совместный проект с фондом «Жизненный путь», он направлен на обеспечение оборудованием инклюзивных мастерских для молодых людей с ментальной инвалидностью. Бюджет проекта составил 947,7 тыс. рублей. Фонд закупил мебель и канцелярию для эко-мастерской, реквизит и инструменты для музыкальной мастерской, посуду и технику для кулинарной мастерской.

В 2022 году благотворительный фонд «Поколение АШАН» продолжит проводить образовательные проекты и оказывать помощь детям и незащищенным слоям населения.

**Справка о компании АШАН Ритейл Россия:**

АШАН Ритейл Россия — российское подразделение Auchan Retail (входит в Auchan Holding). Торговая сеть работает на российском рынке с 2002 г. и управляет 231 магазином трех форматов: гипермаркеты, суперсторы и супермаркеты. Штат компании - более 31 000 сотрудников.

Торговая сеть ежегодно становится лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), 5 раз получала награду «Лучший работодатель розничной торговли». В 2021 году АШАН занял 2-е место в рейтинге покупательского опыта <https://www.omnirating.ru/>, в 6-й раз был признан Маркой №1 в России в категории «Сеть гипермаркетов» по результатам общенационального голосования «Народная марка», а приложение «Мой АШАН» вошло в топ-5 по росту количества загрузок в России.

**Справка о Благотворительном фонде «Поколение АШАН»:**

Благотворительный фонд «Поколение АШАН» - некоммерческая организация, которая была создана компанией АШАН Ритейл Россия в 2011 году.

Цель фонда – поддержка детей и молодежи, реализация образовательных проектов, содействие в укреплении семейных ценностей. За десять лет реализовано более 1 000 проектов по всей России на сумму свыше 800 млн рублей: построены игровые площадки, отремонтированы и оборудованы различные детские учреждения, приобретены сложные медицинские аппараты для больниц, спортивный инвентарь и экипировка для спортивных школ.

Фонд оказывает помощь по следующим программам-направлениям:

* Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры;
* Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения;
* Содействие развитию образования.