Благотворительный фонд компании АШАН меняет стратегию

*2 февраля состоялся первый в этом году Попечительский совет благотворительного фонда «Поколение АШАН». На нем были представлены новые направления деятельности фонда и выбраны проекты для реализации в первом квартале. Бюджет на первый квартал - 25 млн рублей.*

**Москва, 3 февраля 2022 года** – Благотворительный фонд «Поколение АШАН» существует более 10 лет. За это время было реализовано 1 000 проектов на 800 млн рублей в самых разных областях. Только в 2021 году работа фонда помогла 15 000 детей.

С 2022 года фонд «Поколение АШАН» обновляет стратегию, чтобы повысить качество оказываемой помощи, распространить ее шире и учесть актуальные проблемы общества.

Работа фонда будет сфокусирована на трех ключевых программах:

* Образовательные проекты, в том числе в области правильного питания, здорового образа жизни, рационального потребления;
* Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры;
* Оказание помощи детям и молодым людям в трудной жизненной ситуации и незащищенным слоям населения.

 Для реализации программ «Поколение АШАН» будет привлекать фонды-партнеры, уже имеющие опыт в подобных проектах, для синергии усилий и результатов. Сегодняшние успешные практики будут переноситься с помощью партнеров из крупных городов в другие регионы присутствия АШАН.

К реализации на первый квартал члены Попечительского совета выбрали 4 проекта: проект по оборудованию инклюзивных мастерских «Нормальное место», марафон здоровья «Поделись энергией!», партнерские проекты «Поколение ЗА!» и «Зелёное поколение».

«Нормальное место» – это проект по оборудованию новых мастерских «Простые вещи» в Санкт-Петербурге. Фонд «Поколение АШАН» поможет в обеспечении необходимым оборудованием кафе «Огурцы» и цех кулинарного производства. Таким образом, будут созданы более 20 рабочих мест для взрослых людей с ментальными особенностями. Бюджет проекта составит 2 млн рублей.

Целью марафона здоровья «Поделись энергией!» является содействие формированию полезных привычек питания. В рамках проекта будут проведены образовательно-развлекательные мероприятия в digital формате на основе разработанных материалов для воспитанников социальных учреждений из разных регионов России. На проект выделены 6,7 млн рублей.

Всероссийское детское сообщество «Поколение ЗА!» вовлекает в здоровый и экологичный образ жизни детей, их родителей и учителей. В этом году планируется провести разнообразные активности на сумму 12,7 млн рублей.

Проект «Зелёное поколение» направлен на организацию мероприятий по восстановлению лесов и зелёных зон в Москве, Санкт-Петербурге, Владимире, Воронеже, Самаре, Ростове-на-Дону, Волгограде, Уфе, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Тюмени. Бюджет - 3,2 млн рублей.

**Справка о компании АШАН Ритейл Россия:**

АШАН Ритейл Россия — российское подразделение Auchan Retail (входит в Auchan Holding). Торговая сеть работает на российском рынке с 2002 г. и управляет 231 магазином трех форматов: гипермаркеты, суперсторы и супермаркеты. Штат компании - более 31 000 сотрудников.

Торговая сеть ежегодно становится лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), 5 раз получала награду «Лучший работодатель розничной торговли». В 2021 году АШАН занял 2-е место в рейтинге покупательского опыта <https://www.omnirating.ru/>, в 6-й раз был признан Маркой №1 в России в категории «Сеть гипермаркетов» по результатам общенационального голосования «Народная марка», а приложение «Мой АШАН» вошло в топ-5 по росту количества загрузок в России.

**Справка о Благотворительном фонде «Поколение АШАН»:**

Благотворительный фонд «Поколение АШАН» - некоммерческая организация, которая была создана компанией АШАН Ритейл Россия в 2011 году.

Цель фонда – поддержка детей и молодежи, реализация образовательных проектов, содействие в укреплении семейных ценностей. За десять лет реализовано более 1 000 проектов по всей России на сумму свыше 800 млн рублей: построены игровые площадки, отремонтированы и оборудованы различные детские учреждения, приобретены сложные медицинские аппараты для больниц, спортивный инвентарь и экипировка для спортивных школ.

Фонд оказывает помощь по следующим программам-направлениям:

* Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры;
* Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения;
* Содействие развитию образования в области правильного питания, здорового образа жизни, рационального потребления.