АШАН: результаты 2021 года выше ожиданий

**Москва, 25 февраля 2022 года.** -Финансовые результаты АШАН Ритейл Россия в 2021 году превысили запланированные показатели. По результатам 2021 года общая выручка компании увеличилась на 2%. Прогресс EBITDA составил 23%. Прогресс товарооборота по сравнимым магазинам составил около 4,5%, по клиентам - 2,2%.

«Команда АШАН Ритейл Россия проделала огромную работу, благодаря которой нам удалось переломить негативный тренд и вернуть компанию к росту после нескольких лет снижения. В текущем году мы продолжим следовать выбранному курсу и сосредоточимся на совершенствовании операционной эффективности», - сказал Иван Мартинович, генеральный директор АШАН Ритейл Россия.

В 2021 году торговая сеть пересмотрела ассортимент и активизировала цифровые продажи, чтобы отвечать ожиданиям клиентов. АШАН продолжает развивать 230 магазинов трех форматов, которые представлены в 100 городах России: гипермаркеты, суперсторы и супермаркеты. Все три формата реализуют единую концепцию фиджитал дискаунтера, который работает как оффлайн, так и онлайн.

Основная миссия АШАН Ритейл Россия остается неизменной - предоставлять клиентам качественные продукты по доступным ценам. В рамках работы над ассортиментом компания сосредоточилась на развитии товаров СТМ и программы ответственного партнерства “Фильеры”. В прошлом году торговая сеть выпустила более 900 новых продуктов СТМ. Каждый пятый купленный товар сегодня - товар одной из собственных торговых марок.

В июне 2021 года торговая сеть запустила программу лояльности. На сегодняшний день к ней подключилось более 5 млн пользователей, которым было начислено более 2,3 млрд баллов.

Что касается цифровых продаж, АШАН определил свою стратегию, заключив стратегическое партнерство со СберМаркет. Плановая доставка уже доступна во всех гипермаркетах АШАН во всех городах присутствия компании, а доля подключенных к доставке супермаркетов превысила 50%. На конец декабря количество онлайн заказов достигло 20 000 в день, доля интернет-торговли в среднем по году составила более 4%, а в декабре достигла 5% от общего ТО компании. У компании амбициозная цель - довести этот показатель до 20% к концу 2023 года.

В рамках мероприятий корпоративной социальной ответственности Благотворительный фонд компании «Поколение АШАН» в 2021 году реализовал 142 проекта с общим объемом финансирования 86,462 млн рублей. Помощь получили около 15 000 детей из 32 регионов России. С 2022 года фонд обновляет стратегию, чтобы повысить качество оказываемой помощи, распространить ее шире и учесть актуальные проблемы общества. Работа фонда будет сфокусирована на трех ключевых программах: образование в области правильного питания, содействие развитию экологического сознания и оказание помощи незащищенным слоям населения.

**Справка о компании АШАН Ритейл Россия:**

АШАН Ритейл Россия — российское подразделение Auchan Retail (входит в Auchan Holding). Торговая сеть работает на российском рынке с 2002 г. и управляет 230 магазинами трех форматов: гипермаркеты, суперсторы и супермаркеты. Штат компании - более 31 000 сотрудников.

Торговая сеть ежегодно становится лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), 5 раз получала награду «Лучший работодатель розничной торговли». В 2021 году АШАН занял 2-е место в рейтинге покупательского опыта <https://www.omnirating.ru/>, в 6-й раз был признан Маркой №1 в России в категории «Сеть гипермаркетов» по результатам общенационального голосования «Народная марка», а приложение «Мой АШАН» вошло в топ-5 по росту количества загрузок в России.