6,5 тысяч саженцев высадили волонтеры Благотворительного фонда

«Поколение АШАН»

*Фонд компании АШАН Ритейл Россия весной 2022 года приступил к реализации проекта «Зеленое поколение» по высадке деревьев в регионах присутствия торговой сети, в рамках новой благотворительной программы «Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры».*

**Москва, 30 мая 2022 года.** – Благотворительный фонд «Поколение АШАН» провел исследование среди клиентов и сотрудников компании с целью выявления самых важных, по их мнению, реализуемых компанией экологических инициатив. В опросе приняли участие более 1 000 респондентов в возрасте старше 18 лет (67% женщины и 33% мужчины).

В исследовании было представлено восемь экологических инициатив: озеленение, субботники, сбор особых отходов (батареек, градусников, техники), обучение раздельному сбору мусора, экономное потребление энергии, экономное потребление воды, борьба с парниковыми газами, обучение ответственному потреблению.

Наиболее популярной среди участников опроса оказалось озеленение – за него проголосовало 40,1% респондентов. На втором месте по актуальности стал сбор особых отходов – 26,4%, третье место разделили субботники и обучение раздельному сбору мусора – по 11,4% голосов. Остальные 10,7% распределились среди оставшихся инициатив.

Полученные результаты стали отправной точкой для создания проекта «Зеленое поколение», который направлен на озеленение пространств. Весной 2022 года благотворительный фонд совместно с администрациями городов и волонтерами-сотрудниками торговой сети АШАН озеленили территории в Ростове-на-Дону, Волгограде, Воронеже, Нижнем Новгороде, Уфе. Новосибирске, Московской и Владимирской областях. Всего было высажено 6 500 саженцев деревьев, кустарников и цветов на общую сумму 2,7 млн рублей. В мероприятиях приняли участие 270 волонтеров.

*«Более 10 лет наш фонд помогает в решении актуальных проблем общества. Одной из самых важных тем нашего времени является защита окружающей среды. Так, в 2021 году компании АШАН Ритейл Россия удалось сократить потребление электроэнергии на 27,9% по сравнению с 2014 годом, что эквивалентно снижению выбросов CO2 в атмосферу на 76 458 тонн в год.*

*Весной в рамках программы «Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры» мы начали осуществление проекта «Зеленое поколение». Получив позитивную обратную связь от участников и жителей городов, было принято решение продолжить озеленение пространств осенью этого года»*, – прокомментировала Директор благотворительного фонда «Поколение АШАН» Юлия Трубицына.

**Справка о Благотворительном фонде «Поколение АШАН»:**

Благотворительный фонд «Поколение АШАН» - некоммерческая организация, которая была создана компанией АШАН Ритейл Россия в 2011 году.

Цель фонда – поддержка детей и молодежи, реализация образовательных проектов, содействие в укреплении семейных ценностей. За десять лет реализовано более 1 000 проектов по всей России на сумму свыше 800 млн рублей: построены игровые площадки, отремонтированы и оборудованы различные детские учреждения, приобретены сложные медицинские аппараты для больниц, спортивный инвентарь и экипировка для спортивных школ.

Фонд оказывает помощь по следующим программам-направлениям:

* Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры;
* Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения;
* Содействие развитию образования в области правильного питания, здорового образа жизни, рационального потребления.