**Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

*В июне-июле 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка одноразовой биоразлагаемой посуды.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• конъюнктура российского рынка (общие данные с учетом макроэкономических показателей);

• объем российского рынка в ретроспективе;

• структура рынка

• показатели российского рынка (внутреннее производство , экспортно-импортные поставки);

• ценовая конъюнктура;

• анализ потребительского спроса;

• анализ участников рынка;

• характеристика производителей (показатели деятельности, финансовые индикаторы).

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;

• директора по маркетингу, директора по продажам компаний, работающих в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;

• коммерческие директора компаний, работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru

Исследование проведено в июне-июле 2022 года.

Объем отчета – 83 стр.

Отчет содержит 19 таблиц и 60 графиков.

Язык отчета – русский.

Рубрики и три ключевых слова, для данного отчета:

Ключевые слова

Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды, аналитический отчет, NeoAnalytics

Рубрики:

• Исследования по регионам

• Мониторинги рынков

• FMCG

• Промышленность

• Тара, упаковка

Одноразовая биоразлагаемая посуда