**Почти 2 тысячи рюкзаков с канцтоварами передал**

**фонд “Поколение АШАН” своим подопечным**

*Сотрудники-волонтеры 58 магазинов торговой сети АШАН Ритейл Россия из 43 российских городов приняли участие в благотворительном проекте.*

**Москва, 06 сентября 2022 года.** - К Первому сентября Благотворительный фонд “Поколение АШАН” в третий раз реализовал проект “Первоклассный рюкзачок”. Его результатом стала передача детям из многодетных и малообеспеченных семей наборов канцелярских принадлежностей и школьных рюкзаков, которые принесут пользу и радость в новом учебном году. В рамках проекта фонд “Поколение АШАН” вместе с сотрудниками-волонтерами вручил канцтовары и школьные рюкзаки 61 комплексному центру социального обслуживания населения по всей России. Школьники из Санкт-Петербурга, Волгограда, Челябинска, Омска, Саратова и других городов получили 1830 рюкзаков на общую сумму почти 9 миллионов рублей.

Каждый канцелярский набор включает все необходимое школьнику: дневник, пенал, ручки и карандаши, наборы тетрадей, картон и принадлежности для рисования. В рюкзак для младших классов вошли 36 наименований товаров, а для средней школы - 27. Всего фонд передал более 126 тысяч канцелярских товаров.

“Мы рады, что проект “Первоклассный рюкзачок” становится традиционным для нашего фонда, в том числе благодаря отзывчивости и небезразличию наших волонтеров. Одно из основных направлений деятельности фонда - это оказание помощи социально незащищенным слоям населения, и мы стремимся исполнять взятые на себя обязательства в полном объеме. Так за первые два года рюкзаки с канцтоварами получили 2 880 детей из семи регионов, а в этом уже 1830 школьников начали учебный год с наборами от фонда”, - прокомментировала **Директор благотворительного фонда «Поколение АШАН» Юлия Трубицына.**

**Справка о Благотворительном фонде «Поколение АШАН»:**

Благотворительный фонд «Поколение АШАН» - некоммерческая организация, которая была создана компанией АШАН Ритейл Россия в 2011 году.

Цель фонда – поддержка детей и молодежи в трудной жизненной ситуации, реализация образовательных и экологических проектов, содействие в укреплении семейных ценностей. За десять лет реализовано более 1 000 проектов по всей России на сумму свыше 800 млн рублей: построены игровые площадки, отремонтированы и оборудованы различные детские учреждения, приобретены сложные медицинские аппараты для больниц, спортивный инвентарь и экипировка для спортивных школ.

Фонд оказывает помощь по следующим программам-направлениям:

* Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры;
* Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения;
* Содействие развитию образования в области правильного питания, здорового образа жизни, рационального потребления.

**Справка о компании АШАН Ритейл Россия:**

Торговая сеть АШАН Ритейл Россия работает на российском рынке с 2002 г. и управляет 230 магазинами трех форматов: классические гипермаркеты, гипермаркеты формата Сити и супермаркеты. Штат компании - более 30 000 сотрудников.

Торговая сеть ежегодно становится лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), трижды получала награду «Лучший работодатель розничной торговли». В 2021 году АШАН занял 2-е место в рейтинге покупательского опыта <https://www.omnirating.ru/>, в 6-й раз был признан Маркой №1 в России в категории «Сеть гипермаркетов» по результатам общенационального голосования «Народная марка», а приложение «Мой АШАН» вошло в топ-5 по росту количества загрузок в России.