**В Москве подвели итоги первого Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»**

**16 декабря в студии Первого Российского Национального канала состоялась торжественная церемония подведения итогов первого Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России». В онлайн-формате лауреаты конкурса вышли на связь и рассказали о своих проектах, поделились новостями и пригласили зрителей в гости ― увидеть этновыставку и прикоснуться к культуре народов, проживающих в том или ином российском регионе. Эксперты конкурса высказали слова благодарности и поделились рекомендациями, выразив надежду на продолжение конкурса в следующем году.**

На конкурс поступило около 400 заявок из разных уголков нашей страны. Участниками стали ― музеи, библиотеки, школы, дома культуры и дома творчества, молодёжные центры и центры национальных культур, учреждения среднего и высшего образования, детские сады, творческие объединения, инициативные группы.

Много откликов из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Воронежской области, Ямало-Ненецкого автономного округа, Чувашии, Тюмени, Ставропольского края, Свердловской области, Новосибирской области и Краснодарского края.

Цель конкурса в продвижении этнокультурных выставок, ориентированных на популяризацию народного искусства, сохранение культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы.

**Евгения Михалева, директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений, организатор конкурса:** «Просмотр конкурсных роликов стал для меня своеобразной сенсацией. Участники подошли к выполнению задания очень творчески. Было очень сложно выбирать. Много заявок пришло от детских учреждений, что очень радует. Потому что, когда человек с детства знает о традициях своего народа, он будет уважительно относиться к культуре других народов. Мы увидели людей, которые посвящают себя делу, вкладывая очень много любви. Надеемся, что нам удалось мотивировать участников конкурса на движение вперёд ― на успех, на благо и процветание России».

**Никита Вишнев, начальник отдела реализации мероприятий и информационного сопровождения деятельности ФАДН России:** «Хочется выразить благодарность людям, которые вносят свой вклад в сохранение и развитие этнокультурного многообразия и наследия нашей страны. Большое количество заявок показывает глубокую заинтересованность и любовь к народной культуре».

**Александр Калабанов, начальник отдела национальной политики Департамента культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства РФ, эксперт конкурса:** «10 лет назад Президент РФ утвердил Стратегию государственной национальной политики РФ до 2025 года. Все авторы конкурсных роликов в полной мере реализуют Стратегию, понимают её цели и задачи, приоритеты, которые определены этим документом. Приятно понимать, что люди, которые снимали ролики о выставках, о наших традициях и культуре народа, болеют душой за своё дело, очень хотят, чтобы то, что они знаю, умеют и могут показать, видели и другие граждане нашей страны».

**Владимир Зорин, председатель Комиссии Общественной палаты РФ по гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, эксперт конкурса:** «Общий уровень выставочных проектов достаточно высок, он отвечает всем современным требованиям и несёт определённую реакцию на ту новую ситуацию, которую мы переживаем. Нам очень важно закрепить наши традиции, единство, духовно-нравственные ценности. Поэтому все эти экспозиции вполне могут быть представлены в стенах Общественной палаты РФ, где регулярно проходят этнокультурные выставки. Важно, чтобы каждый человек, придя в музей, через общих предков, наших героев и общие взгляды на наши планы почувствовал связь и с маленьким регионом, и с большой Родиной».

**Лариса Буранова, депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, эксперт конкурса**: «Музеи составляют огромный культурный пласт современной России, которым мы можем гордиться. Сегодня мы гордимся своей страной не только в области современных технологий и производства. Сегодня нашей гордостью стали участники конкурса. Они ― хранители нашей традиции, нашей памяти, нашей истории. Музеи для меня ― это всегда пространство про будущее. Именно хранители этого будущего, сохраняя традиции народа, позволяют нам оставаться нацией».

**Роман Лобашов, креативный продюсер телеканала «Моя планета», эксперт конкурса**: «Многие теоретические концепты рушились, когда я смотрел ролики участников конкурса. Потому что невозможно научиться аутентичности и самобытности. Это либо есть, либо этого нет. Когда я смотрел работы, то слышал стук вашего сердца. Для меня случилось сразу несколько открытий. Это люди, которые этим живут, которые не боятся быть самими собой, и чьё сердце бьётся как музыка (этнокультурная и заразительная). У конкурса уже есть своё лицо, его обязательно нужно продолжать».

**Андрей Максимов, председатель Комиссии ОП РФ по территориальному развитию и местному самоуправлению,** **эксперт конкурса:** «Многие участники нашего конкурса уже становятся медиазвёздами. Они показали, как интерактивно можно сегодня работать, какие музейные технологии можно применять, например, технологию пяти чувств, например, когда мы показываем и вкус, и звук места, и визуальный ряд во всей красе... Нужно, с одной стороны, использовать богатый инструмент современных информационных технологий. А, с другой стороны, важно сохранить тот аромат и аутентичность и места, и той культуры, которая в этом месте развивается, чтобы не потерять привлекательность и атмосферу малых городов и сёл. Этим-то и занимаются участники конкурса».

Победители получат дипломы, призы и подарки от партнёров конкурса, которые после церемонии отправляются в регионы. Среди них уникальное издание Российского этнографического музея «Орнаментика предметов народной культуры» и каталог проекта «Живое наследие» с локальными культурными брендами России, а также предметы, полезные для работы с информацией и путешествий, с пожеланиями от председателя Экспертного Совета, руководителя Ассоциации этнографических музеев, директора Российского этнографического музея **Юлии Купиной**.

Все участники конкурса по электронной почте получат именные сертификаты. Все ролики, прошедшие отборочный тур, размещены на видеоканале «Ресурсная среда» в Rutube и в официальной группе Ресурсного центра в сфере национальных отношений ВКонтакте. А ролики победителей можно увидеть в эфире Первого Российского Национального канала. Эфир программы с торжественной церемонией награждения победителей конкурса запланирован на данном канале на 26 декабря.

**ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**

**Номинация «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ МУЗЕЯ»**

1 МЕСТО ― Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры «Хабаровский краевой музей имени Николая Ивановича Гродекова» с постоянной этнографической экспозицией «Традиционная культура коренных народов Хабаровского края», г. Хабаровск.

2 МЕСТО ― Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Одоев-город музей» с экспозицией «Крестьянская изба и ремёсла Одоевского района Тульской области», Тульская область, рабочий посёлок Одоев.

3 МЕСТО ― Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей Природы и Человека» с экспозицией «Мифологическое время», г. Ханты-Мансийск.

**Номинация «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ НКО, ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ»**

1 МЕСТО ― Муниципальное казенное учреждение «Новоандросовский центральный Дом культуры» посёлка Новоандросово Курская область с презентацией уголка старины Новоандросовского центрального Дома культуры Курской области.

2 МЕСТО ― Виртуальная экскурсия «Традиции и быт старообрядцев села Перевозное» от Местной общественной организации «Союз краеведов Воткинского района», деревня Кварса Воткинского района Удмуртской Республики.

3 МЕСТО ― Муниципальное автономное учреждение города Нижневартовска «Молодёжный центр» с экспозицией под открытым небом «Стойбище коренных народов севера "ЭкоЭтнопарк"», г. Нижневартовск.

**Спецноминация «За особый артистизм, обаяние и самобытность на экране»** ― Тервенический сельский дом культуры с видеоэкскурсией в Народном музее деревни Тервеничи «Бабья дорога от печи до порога», Ленинградская область.

**Спецноминация «За интеллигентность подачи материала, глубину погружения в тему и неравнодушие на экране»** ― Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» (г. Курск) за Экспозицию «Кукла ― часть культурной жизни народов».

**Номинация «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ»**

1 МЕСТО ― творческое объединение «Открытый кадр» и Частный музей Ильсура Касимова с видеороликом «О частной коллекции обычного человека, которому дорога история народов Поволжья», г. Казань, Республика Татарстан.

2 МЕСТО ― Дом-музей деревни Петровка и Курайское обособленное подразделение, с. Курай Дзержинского района Красноярского края.

3 МЕСТО ― Инициативная группа Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 26 «Маячок» г. Воркуты, Республика Коми.

**Спецноминация «За многолетнюю деятельность по сохранению народной традиции»** ― Библиотека Кировских островов за Выставку работ учениц Школы ремесел и частной коллекции Марианны Медведевой «Времен связующая нить», г. Санкт-Петербург.

**Номинация «ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ»**

Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Самара «Централизованная система детских библиотек» ― Детская библиотека №14. Видеоролик о национальных особенностях и предметах быта народов России, представленных в музейном пространстве «Истоки» Библиотеки народов Поволжья.

**Для справки.** Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» проводился в Год культурного наследия народов России и направлен на сохранение и продвижение культуры народов Российской Федерации. Проект реализован Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в партнёрстве с Ассамблеей народов России и Ассоциацией этнографических музеев России при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, Комиссии Общественной палаты РФ по гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений и Комиссии Общественной палаты РФ по территориальному развитию и местному самоуправлению.

**Информационные партнёры конкурса:** Телеканал «Моя Планета» и [Первый Российский Национальный канал](https://nactv.ru).

[Официальная страница конкурса](http://xn----8sbnatxcctbeddbtj9c2e.xn--p1ai/russian-federation/project/virtualnyy-tur).

**Контакты для СМИ:** Анжелика Засядько, куратор конкурса,  
тел. +7-903-103-9170, [ierrc.ru@ya.ru](mailto:ierrc.ru@ya.ru)