**Российский рынок дистанционных юридических услуг: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

*В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка дистанционных юридических услуг.*

Настоящее исследование посвящено динамике российского рынка дистанционных юридических услуг в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

• конъюнктура российского рынка дистанционных юридических услуг с учетом макроэкономической ситуации;

• емкость, динамика емкости рынка;

• объем, динамика объема рынка в ретроспективе;

• уровень конкурентной борьбы, крупнейшие игроки на рынке (основные показатели деятельности);

• анализ спроса и предложения на рынке;

• тенденции и перспективы развития российского рынка дистанционных юридических услуг до 2025 г.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке дистанционных юридических, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• директора по маркетингу, директора по продажам;

• коммерческие директора;

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность на рынке дистанционных юридических услуг.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru