**Российский рынок питьевой и минеральной воды: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

*В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка питьевой и минеральной воды.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка питьевой и минеральной воды в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• текущая конъюнктура российского рынка с учетом влияния основных макроэкономических факторов;

• объем, динамика объем российского рынка в ретроспективе;

• структура, динамика объема рынка в ретроспективе;

• производственные показатели (объем, динамика объёма внутреннего производства);

• конкурентная среда, анализ участников рынка (основные показатели деятельности);

• тенденции и прогнозы развития российского рынка, как в целом по рынку, так и по сегментам.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• директора по маркетингу, директора по продажам;

• коммерческие директора;

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства питьевой и минеральной воды.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru