**Российский рынок полиэтилена и полиэтиленовой продукции: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

*В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка полиэтилена и полиэтиленовой продукции.*

Настоящее исследование посвящено анализу динамики российского рынка полиэтилена и полиэтиленовой продукции в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• текущая конъюнктура с учетом макроэкономических показателей и влияния геополитически рисков;

• производственные показатели (объем, динамика объема, структура объема производства);

• экспортно-импортные поставки (объем, динамика объема, страны импортеры, страны-экспортеры)

• анализ участников рынка (основные показатели деятельности);

• тенденции и прогнозы развития российского рынка.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• директора по маркетингу, директора по продажам;

• коммерческие директора

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере полиэтилена и полиэтиленовой продукции.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru