**Российский рынок 3D принтеров: итоги 2022г., прогноз до 2026 г.**

*В январе-феврале 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка 3D принтеров.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка 3D принтеров в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги за 2022 г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

• конъюнктура российского рынка 3D принтеров с учетом влияния макроэкономических факторов;

• основные показатели российского рынка в целом и по сегментам (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);

• основные участники российского рынка и показатели их деятельности;

• тенденции и перспективы развития российского рынка 3D принтеров до 2026 г.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

• маркетологи, аналитики-маркетологи;

• специалисты по проведению маркетинговых исследований;

• менеджеры по продажам;

• директора по маркетингу;

• коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru