**Пост-релиз**

**В Архангельске завершилась первая в истории этнокультурного сектора стажировка лидеров некоммерческих организаций**

**Лидеры этнокультурных некоммерческих организаций из Центрального федерального округа приняли участие в первой стажировке Всероссийского проекта «ЭтНик: стратегия в практике». Деловая выездная программа проходила в Архангельской области с 28 февраля по 3 марта и была организована Ресурсным центром в сфере национальных отношений в партнёрстве с Правительством Архангельской области, Советом национальностей города Архангельска и Архангельской области, Ассоциацией «Клуб друзей Кенозерского национального парка», творческой студией «Нить Ариадны» и Ресурсным центром в сфере национальных отношений Архангельской области.**

В выездной деловой программе стажировки состоялись круглые столы «О межсекторном взаимодействии в рамках реализации Стратегии государственной национальной политики» и «Практика применения прикладных механизмов реализации Стратегии государственной национальной политики». Проведены деловые встречи с проектными командами, Молодёжным советом по делам национальностей, Советом национальностей города Архангельской и Архангельской области.

В Северодвинске делегацию встретили представители землячеств и познакомили гостей региона с практикой «Во Поморской стороне живём». В Новодвинской городской библиотеке участники Фестиваля проектных идей презентовали экспертам местные проектные инициативы.

Круглый стол по обмену опытом проектной деятельности состоялся музее Поморской варежки в Новодвинске. Как отметила эксперт проекта «ЭтНик: стратегия в практике», руководитель Интернационального Дома Дружбы г. Пушкино **Татьяна Ключникова**, представленные проекты архангельских коллег вдохновляют: *«Это новое дыхание для нас! Хочется вникнуть в каждый проект, почитать, посмотреть и что-то взять для своей организации. Очень интересный опыт, о котором нужно говорить и который нужно тиражировать для пользы и развития других территорий».*

Открытие деловой программы состоялось в Правительстве Архангельской области, где участников приветствовали начальник отдела национальной политики Департамента культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации **Александр Калабанов**, председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений **Владимир Зорин** и заместитель руководителя администрации ― директор департамента контроля и совершенствования государственного управления администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области **Владимир Ананьев**.

В Северном (Арктическом) федеральном университете имени М.В. Ломоносова прошли презентации лучших региональных проектных практик. Здесь гости и представители этнокультурного сообщества региона обсудили Стратегию государственной национальной политики и основные направления её реализации, осветив современное состояние и проблемы этнокультурного сектора. Эксперт проекта «ЭтНик: стратегия в практике», руководитель Ресурсного информационного центра Северо-Западного федерального округа Дома дружбы Ленинградской области **Анна Мельникова** познакомила коллег с результатами работы по разработке прикладных механизмов реализации Стратегии государственной национальной политики с учётом индивидуального вектора развития этнокультурных НКО.

В официальной группе Архангельской области ВКонтакте состоялся прямой разговор на тему «Этнобренды: дань моде или инструмент развития?» (<https://vk.com/video-66711154_456242803>).

**Евгения Михалева, директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений, федеральный эксперт:** *«Этнобренд ― не товарный знак и создают его не только для привлечения туристов, как думают многие. Это, прежде всего создание положительного образа территории. Это вдохновляющий образ, наполненный смыслами, находящими отклик у большинства населения. Это важно для гостей, но не менее важно для местных жителей. Главная работа бренда – объединение, сплочение людей, осознание своей ценности и ценности места, где они живут. Это и есть та самая гражданская, национальная идентичность».*

**Степан Деметер, помощник руководителя Федеральной национально-культурной автономии российских цыган:** *«Приятно было выступать перед студентами Арктического университета, знакомить молодёжь с культурой цыганского народа. Уверен, что стереотипов у студентов стало меньше. Положительный момент поездки ― договорённость об открытии общественной организации цыган в г. Новодвинске. Для себя взял много положительного опыта общественной деятельности, который мы будем применять в нашей работе».*

**Нур-Эл Хасиев, руководитель Ярославского регионального отделения ООГО «Ассамблея народов России»:** *«Отметил для себя успешное межсекторное взаимодействие НКО и органов власти, которые создали комфортные условия для молодёжи, для общественных организаций г. Северодвинска. Нам удалось продуктивно пообщаться и обменяться опытом. Рад, что смог презентовать бренд "Ярославия ― Земля согласия" и наш многолетний опыт».*

Проект «ЭтНик: стратегия в практике» реализуется АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» при поддержке Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям в партнёрстве с Федеральным агентством по делам национальностей с использованием гранта Президента Российской Федерации.

**Следующая стажировка запланирована в Саратове, в ней с 14 по 17 марта примут участие представители этнокультурного сектора Уральского федерального округа.**

Следить за новостями проекта и стажировок можно как на сайте Ресурсного центра, так и в официальных группах в соцсетях ―

ВКонтакте: <https://vk.com/ierrc>   
Telegram-канал: <https://t.me/ierrc2017>   
Одноклассники: <https://ok.ru/ierrc>   
<http://ресурсныйцентр-анр.рф>

**Координатор проекта:** Бурова Аделина Игоревна, менеджер проектов,  
тел. +7 (987) 986-14-07, [ierrc2017@yandex.ru](mailto:ierrc2017@yandex.ru)

**Контакт для СМИ:** Засядько Анжелика Сергеевна, руководитель пресс-службы, тел. +7-903-103-9170, [ierrc.ru@ya.ru](mailto:ierrc.ru@ya.ru)