**Российский рынок электромобилей: итоги 2022 г., прогноз до 2027 г.**

*В марте-апреле 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка электромобилей*.

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка электромобилей (электрокаров) в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги в 2022 г., а также построены прогнозы до 2027 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

• Конъюнктура российского рынка с учетом макроэкономических индикаторов;

• Основные показатели российского рынка (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);

• Основные участники российского рынка, показатели деятельности;

• Тенденции и перспективы развития российского рынка.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

• Маркетологи, аналитики-маркетологи;

• Специалисты по проведению маркетинговых исследований;

• Менеджеры по продажам;

• Директора по маркетингу;

• Коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru