**Российский рынок доставки готовой еды: итоги 2022 г., прогноз до 2027 г.**

*В апреле 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка доставки готовой еды.*

Настоящее исследование посвящено анализу динамики российского рынка доставки готовой еды в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022 г., а также построены прогнозы до 2027 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

• Текущая конъюнктура российского рынка;

• Объем, динамика объема рынка в ретроспективе;

• Крупнейшие игроки на рынке доставки готовой еды;

• Тенденции и перспективы развития российского рынка доставки готовой еды.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке доставки готовой еды, в частности:

• Маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• Директора по маркетингу, директора по продажам;

• Коммерческие директора;

• Частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность на рынке доставки готовой еды.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru