Михаил Ковалев: сможем делать интернет-магазин максимально технологичным и незаметным

Компания Lenvendo выступила партнером форума Upgrade Retail Весна 2023. За три дня мероприятие посетило более 1500 представителей ретейлеров, развивающихся в digital-среде. Директор по разработке интернет-решений Михаил Ковалев выступил с докладом об эффективном масштабировании e-com бизнеса на современном рынке и презентовал систему электронной коммерции Lenvendo. E-com Solution, разработанную компанией Ленвендо.

Ознакомиться с презентацией доклада вы можете [по ссылке.](https://docs.google.com/presentation/d/12BkT4FBzWofZ9kTj-x86e41y_T23AOeQ/edit?usp=share_link&ouid=112792216393563835467&rtpof=true&sd=true)

В рамках дискуссии секции «Retail 4.0: Цифровые технологии для омниканального ритейла» совместно с экспертами e-com рынка обсудили новейшие сервисы для автоматизации офлайн бизнес-процессов, лучшие практики омниканалных ритейлеров, взаимосвязи бизнес-процессов в офлайне с e-commerce решениями, экосистемы в ритейле, тренды развития отрасли и ряд других злободневных тем.

*«Уверен, что в течение ближайших лет мы сможем делать интернет-магазин максимально технологичным, комфортным и незаметным для каждого клиента. На стороне разработки мы должны максимально убрать технологические сдерживающие факторы и минимизировать издержки на всех этапах. Скоро интернет-магазин будет одинаково хорошо открываться на всех устройствах и во всех браузерах. Любая идея бизнеса должна быть реализована мгновенно. В таком формате бизнес будет общаться с клиентом практически напрямую»,* – поделился мнением о развитии платформ электронной коммерции **директор по разработке интернет-решений Lenvendo** **Михаил Ковалев.**

Команда специалистов компании Lenvendo также консультировала по вопросам разработки эффективных интернет-магазинов и систем электронной коммерции за стендом в выставочной зоне форума.