**Российский рынок керамической плитки и керамогранита: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

*В июне 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка керамической плитки и керамогранита.*

Настоящее исследование посвящено анализу динамики российского рынка керамической плитки и керамогранита. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022 г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• Конъюнктура российского рынка с учетом влияния макроэкономических факторов;

• Производственные показатели (объем, динамика объема, структура объема);

• Экспортно-импортные поставки (объем, динамика объема, страны-экспортеры, страны-импортеры);

• Конкурентная среда, анализ участников рынка;

• Тенденции и прогнозы развития российского рынка до 2026 г.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• директора по маркетингу, директора по продажам компаний, коммерческие директора компаний;

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства керамической плитки и керамогранита.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru