Коворкинг для продуктивности: как рабочее пространство влияет на имидж работодателя

Рассказывает Игорь Золотухин, генеральный директор сети коворкингов премиум класса F2

Коворкинг-пространства становятся все более и более популярными в современном мире бизнеса. Помимо удобства и экономии на аренде офиса, они предлагают множество плюсов, которые помогают поддерживать имидж работодателя. Разбираемся, как грамотно подобранное пространство помогает повышать лояльность сотрудников и эффективность команды.

## Офис для людей

Забота о команде — один из главных корпоративных трендов в 2023 году. Эта забота проявляется во всех аспектах ведения бизнеса: от внедрения практик экологичного общения в коллективе до обеспечения комфорта на рабочем месте. И сегодня понятие комфорта гораздо шире «печенья и чая за счет компании», ставшего распространенной формулировкой в вакансиях 10-летней давности.

На сегодняшний день комфортное рабочее пространство для сотрудников складывается из множества факторов, таких как:

* эргономичное рабочее место
* наличие необходимой инфраструктуры (от супермаркетов поблизости до развивающих центров, где можно было бы оставить детей)
* возможности для отдыха и саморазвития

Рабочее пространство становится не просто местом, куда человек приходит, чтобы отсидеть 40 часов в неделю, это самостоятельный мир, в котором сотрудник живет и продолжает самореализовываться. И, если работодатель улавливает это и транслирует свое понимание через пространство, он повышает лояльность сотрудников и соискателей.

Помните, что было верхом заботы о сотрудниках несколько лет назад? Кроме чая и печенья, это были такие атрибуты как уголок с настольными играми и PlayStation в лаунже. Сейчас все иначе. У компаний выросли требования к бизнес-процессам, развитие сотрудников стало приоритетной стратегией, и — закономерно — требования сотрудников к работодателям также повысились. Теперь в центре внимания не игры и развлечения (хотя и они не теряют важности), а возможности для роста и саморазвития, которые не отвлекают от рабочего процесса.

Вот несколько атрибутов современного офисного пространства, которые позволяют осуществлять заботу о сотрудниках:

* Образовательные зоны, в которых могут проводиться тренинги и мастер-классы
* Переговорные, в которых сотрудники могут общаться с руководителями тет-а-тет
* Новые форматы, такие как скайпные и переговорные для зумов;
* Спортивный зал или тренировочная зона, она может располагаться в офисе или поблизости, главное, чтобы у сотрудников был свободный доступ
* Возможности для нетворкинга

На коворкинг-площадках проходят регулярные мероприятия, которые создают хороший социальный контекст и могут укрепить бренд работодателя. Например, работодатель может проводить корпоративные мероприятия (как собственные инициативы, так и уже находящиеся на площадке), чтобы команда могла с удовольствием провести время в дружественном окружении.

Конечно, встроить все эти элементы в офис при классической аренде сложно, а порой и невозможно. И именно тут на первый план выступают коворкинги. У работодателя есть два варианта: построить под себя офис в формате built-to-suit, когда пространство с нуля адаптируется под нужды компании, либо же выбрать гибкое офисное пространство, у которого уже есть вся необходимая инфраструктура. Таким пространством, например, является F2.

## Гибкость для эффективности

Коворкинги чутки к еще одному важному тренду рынка труда — переходу на гибридный формат работы.

Гибридные команды — относительно молодой формат работы, который уже плотно вошел в современную жизнь. В этом формате часть команды работает удаленно или проводит в офисе всего несколько дней, выстраиваются асинхронные рабочие процессы. Сейчас в направлении этого формата развиваются не только стартапы, но и крупный бизнес, и довольно быстро игроки рынка поняли, что больше всего гибридным командам подходят гибкие пространства.

Бывает, что крупный бизнес не может позволить себе снимать офис на гибридную команду из-за слишком большой арендной платы, и в то же время работодатель не может работать с сотрудниками из дома, так как это может негативно сказаться на производительности деловых процессов. И тут, как раз, на помощь приходят коворкинг-пространства. Они позволяют «играть» с квадратными метрами, обеспечивая сотрудникам возможность работать удаленно или присутствовать в офисе в определенные дни недели, и организовывать работу в формате hotdesk.

## Дизайн как способ рассказать о ценностях команды

Комфорт сотрудников во многом зависит и от дизайна офисного пространства. В классической аренде решить интерьерный вопрос бывает не так просто: арендодатель может закрепить в договоре запрет на перепланировки или изменения в дизайне. Либо же все изменения будут проводиться исключительно за счет арендатора и лягут на работодателя дополнительной финансовой нагрузкой.

В коворкингах все гораздо проще. В сервисных офисах все вопросы, связанные с организацией пространства, уже включены в стоимость аренды и обслуживания офиса, и оператор может использовать свои ресурсы для перепланировок и проведения изменений. К тому же, современные коворкинги отличаются от классических офисов более человеколюбивым дизайном: сегодня в пространствах премиум-класса используется мягкое освещение, эргономичная организация пространства, а также популяризируются эко-практики — от использования безопасных материалов в отделке до раздельного сбора мусора. Выбор в пользу экологичности подчеркивает социальную ответственность работодателя, что сегодня немаловажно для сотрудников.

Все эти элементы присутствуют в коворкингах сети F2. Собственная инфраструктура гибких офисов и окружающие их локации создают комфортную среду, в которой сотрудники могут работать, общаться, заниматься саморазвитием. А мероприятия, которые регулярно проводятся на площадках самими операторами, обеспечивают неформальную обстановку и возможности для нетворкинга среди арендаторов.

Гибкие планировки позволяют адаптировать рабочее пространство под нужды команды, обеспечить личное пространство сотрудников и все необходимые атрибуты и зоны для работы: переговорные комнаты, зоны отдыха, скайп-кабины для онлайн-конференций.

Благодаря особенностям бизнес-модели: адаптивности, гибкости и высококлассному сервису, коворкинги могут выгодно дополнять имидж работодателя, решившего разместить свою команду в гибком офисном пространстве. Коворкинг предоставляет все необходимые условия для комфортной работы сотрудников, саморазвития и нетворкинга, тем самым подчеркивая ценности компании и заботу работодателя о сотрудниках.