**Российский рынок клининговых услуг: итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

*В июне 2023 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка клининговых услуг.*

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка клининговых услуг в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

• Текущая конъюнктура, объем, динамика объема рынка в ретроспективе;

• Емкость и структура рынка (по сегментам, региональная структура);

• Анализ спроса на рынке;

• Анализ конкурентной среды (деятельность участников рынка, финансовые показатели);

• Тенденции и прогнозы развития клининговых услуг

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

• маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;

• директора по маркетингу, директора по продажам компаний;

• коммерческие директора компаний;

• частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере клининговых услуг.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru