|  |  |
| --- | --- |
| D:\Documents\ТГУ\logotipy_jpg\логотипы ТГУ 2022_основной.jpg  | **Тольятти****Белорусская, 14****8 8482 44-93-92****press.tgu@yandex.ru** |

**Уникальную методику преподавателя ТГУ оценили во Владимире**

**Доцент центра дизайна Тольяттинского госуниверситета (ТГУ) Марина Шилехина помогла владимирским школьникам расшифровать культурный код их родного города. Она стала приглашённым преподавателем летнего городского лагеря «Страна мастеров», адаптировав авторскую методику обучения специально для подростков.**

Научить детей смотреть на знакомый город по-новому – такое предложение поступило **Марине Шилехиной** от руководства школы архитектуры и дизайна «Ардиз» из города Владимир. На базе школы работает летний лагерь для детей и подростков. В этом году его воспитанники стали первыми для кого преподаватель из ТГУ провёл образовательную программу, адаптировав авторскую методику специально для учеников от 13 до 16 лет.

В основе методики лежит семиотический подход. Работая со студентами Марина Шилехина учит их рассматривать город как некий культурный код, состоящий из знаков и символов. Используя разнообразные «ключи» из области культурологии, социологии, психологии и этнографии, студенты этот код расшифровывают, чтобы сначала понять городскую среду, а затем и менять её.

– *С Мариной Шилехиной мы познакомились в марте этого года в Суздале, где она читала лекцию, рассказывала об авторской методике преподавания, когда студенты учатся исследовать город через чувства и ощущения*, – рассказывает директор школы архитектуры и дизайна «Ардиз» **Любовь Водопьянова***. – Нам очень понравился её подход, мы раньше никогда его не применяли, поэтому позвали Марину попробовать эту методику в обучении детей нашего лагеря.*

Для учеников «Страны мастеров» преподаватель доработала обучающую программу, учитывая возраст и отсутствие дизайнерского опыта у ребят. Кроме того, добавила в курс основы графики и коллажа. За пять дней профориентационной смены «Дизайн в архитектуре города» дети под руководством Марины Шилехиной гуляли по Владимиру, рисовали быстрые наброски, фотографировали, составляли маршрутные карты с историческими объектами, образами и ассоциациями города. Итогом дизайн-смены стало создание зинов (любительских малотиражных журналов, часто, созданных в единственном экземпляре – прим. ред.). Всего ребята сделали 16 авторских книг.

– *Я учила детей смотреть, чувствовать и слышать город так, чтобы в результате у них появились свои творческие дизайн-продукты*, – говорит Марина Шилехина. – *Поэтому в конце обучения каждый участник летней программы сделал собственный тематический зин по интересам: кто-то выбрал граффити Владимира, кто-то окна, дорожные знаки или даже мусорки города. Моя задача состояла в том, чтобы помочь ребятам изучить Владимир не только с исторической стороны, но и показать его уникальность, идентичность, чем он отличается от других. Во время занятий мы смогли увидеть временны́е «слои» – во Владимире богатая история города буквально «наслаивается» на современность: поверх исторических зданий наклеены объявления, повешены рекламные конструкции, есть арты, граффити. Увидев эту многослойность у ребят появилось вдохновение, которое и нужно для создания чего-то оригинального.*

*– Почти все ребята, которые были в лагере, живут во Владимире, – это их родной город. Но за эти пять дней они научились замечать новые, необычные детали, благодаря Марине Шилехиной они посмотрели на родной город свежим взглядом, были в восторге от занятий. Будем рады поработать с преподавателем из ТГУ снова,* – подытожила Любовь Водопьянова.

Увидеть зины, подготовленные ребятами на смене «Дизайн в архитектуре города» можно [здесь](https://vk.com/shikekhina_marina?w=wall12737821_4433), а узнать больше о том, как Марина Шилехина применяет авторскую методику для работы с городом – [по](https://t.me/semioticsofthecity) ссылке.