

*Новосибирск, 21 августа 2023 года*   
  
**Новосибирский завод бытовой химии открывает производство в Саратове**  
  
*Новосибирский завод бытовой химии (НЗБХ) расширяет мощности и объявляет о запуске пятой производственной площадки, которая начнет работать в Саратове в сентябре 2023 года.*   
  
Объем инвестиций в проект составит 80 миллионов рублей, из которых 60% – собственные средства, а 40% заемные (по программе ВТБ 3%). Запуск будет разбит на 2 этапа.

В рамках первого этапа в 2023 году компания вложит 40 миллионов рублей. Это позволит производить на площадке площадью 4000 кв. м свыше 1200 тонн СМС (сухих моющих средств) и 400 тонн ЖМС (жидких моющих средств) в месяц. После запуска второго этапа в 2024 году, производственная мощность ЖМС вырастет на 600 тонн, что позволит значительно увеличить объемы производства.

Продукция, произведенная в Саратове будет реализовываться преимущественно в Европейской части России.

**Рафис Аросланов, директор Новосибирского завода бытовой химии:**

«Производственная экспансия в Саратов станет еще одним важным этапом в развитии Новосибирского завода бытовой химии и позволит компании укрепить свои позиции на рынке».

**О компании:**

*Новосибирский завод бытовой химии (НЗБХ) более 25 лет разрабатывает и выпускает продукцию для стирки, уборки и ухода за домом, как по собственными марками, так и в рамках контрактного производства для торговых сетей. В основе используется российское оборудование и российское сырье. Общегодовой оборот составляет более 2 млрд рублей.*

*На 21.08.2023 г НЗБХ управляет четырьмя собственными площадками, расположенных в 3 регионах – Новосибирской области (2 площадки), Самарской (1 площадка) и Владимирской (1 площадка) областей.*

*В портфеле компании 12 брендов и 64 SKU, среди которых широкий ассортимент стиральных порошков, гелей для стирки, кондиционеров, отбеливателей, экспресс-очистителей, жидких моющих средств торговых марок Teon, HomeWork, «Весенняя Нежность», Mamika, «Волшебный Эффект», «Лотос Новый», «БиО2», «Сода кальцинированная», «Бирюса», Belizna, Calgolux, Krotex.*

*70% структуры продаж составляет стиральный порошок.   
  
Продукция реализуется через дистрибьютеров, а также продается в торговых сетях «Светофор», «Лента», «Доброцен» и др.*

**Контактная информация:**

PR-менеджер Михаил Докукин

тел. +7 903 903 53 40 e-mail: [pr@nzbh.ru](mailto:pr@nzbh.ru)