**АО «Кордиант» внедрили TMS-систему «Умная Логистика» и за первый год сократили затраты на логистику на 3,1 миллиона рублей**

Крупнейший российский производитель шин Cordiant подключил российскую систему управления транспортом на всех предприятиях холдинга, чтобы снизить трудозатраты на логистику, сократить себестоимость доставки и найти новых поставщиков транспорта.

*Источник: ООО «Умная Логистика»*



*Источник: АО «Кордиант»*

Холдингу Cordiant была нужна TMS-система, которая бы позволяла всем звеньям цепи поставок работать в одном окне. Специалисту по логистике — планировать и распределять перевозки между транспортными компаниями; кладовщику — знать, в какое время нужно будет отгружать готовую продукцию; директору по логистике — управлять эффективностью сотрудников и процессов; а заказчику — знать, где в реальном времени едет фура с конкретным заказом.

Руководители Cordiant провели конкурс и выбрали в качестве TMS-системы Умную Логистику, которая подошла по всем критериям. Среди ключевых требований к решению были: возможность запускать тендеры и аукционы на перевозки внутри системы, готовый функционал управления электронной очередью на погрузку и разгрузку, электронный документооборот и глубокая аналитическая среда.

В конце 2022 года начался процесс внедрения TMS-системы на предприятиях Cordiant. Команда Умной Логистики обучила сотрудников компании работе в программе. Каждый сотрудник сдал аттестацию на умение пользоваться системой и получил именной сертификат, подтверждающий навыки.



*Источник: ООО «Умная Логистика»*

В сентябре 2023 команда Cordiant оцифровала результаты от внедрения Умной Логистики. Качественные результаты выразились в удобстве, скорости и точности управления перевозками. Количественные — в экономии: за год работы с помощью Умной Логистики Cordiant сэкономили 3,1 миллиона рублей на логистике.

На текущий момент Cordiant и Умная Логистика сформировали совместную стратегию развития транспортного блока АО «Кордиант». Среди первоочередных задач — перевод в систему контейнерных перевозок по России, а также развитие блока международных поставок.

Андрей Понкратов, руководитель направления транспортной логистики в АО «Кордиант»:

*«Автоматизация процессов управления транспортом одна из ключевых задач логистики Кордиант. В лице Умной логистики мы получили не только полный набор инструментов, качественную аналитику, но и надежного стратегического партнера в сфере цифровизации.»*

Ольга Бабаева, директор по развитию в Умной Логистике:

*«Наша задача — не просто адаптировать Умную Логистику под нужды конкретного клиента, но и совместно с заказчиком добиться положительных (и измеримых) бизнес-результатов от внедрения нашего продукта. Команда Cordiant — это пример партнера, который полностью открыт к цифровой трансформации и вовлекается в проект с головой.»*

\_\_\_\_\_\_\_

[Cordiant](https://cordiant.ru/?utm_source=mass_media) — крупнейший в России производитель шин для легковых и грузовых автомобилей. Совокупный объем производства холдинга составляет 11 миллионов шин в год. В холдинг Cordiant входит три завода в Ярославле, Омске и Калуге и еще пять распределительных центров, расположенных на Дальнем Востоке, в Московской области, Санкт-Петербурге и Ростове на Дону.

[Умная Логистика](https://ul.su/?utm_source=mass_media) — одна из ведущих российских IT-компаний, разработчик профессиональных платформ для автоматизации транспортной логистики, объединенных в экосистему. Пользователи — тысячи компаний, задействованных в FTL-перевозках: грузовладельцы, экспедиторы, перевозчики со своим парком.