**АВТОРАЙ запускает профориентационный проект «Карьера в автобизнесе»**

АВТОРАЙ совместно с ведущими университетами регионами запускает профориентационный проект, направленный на расширение знаний студентов об автомобильном бизнесе и возможностях построения карьеры в этой отрасли.

Первая встреча в формате профессиональной лекции по практическому системному маркетингу прошла в УлГУ для студентов кафедры связей с общественностью, рекламы и культурологии 2-го и 3-го курсов.

- Рынок труда не всегда способен закрыть потребности компании в тех или иных специалистах. Например, в отделе маркетинга вакансии на разные направления открыты уже долгое время, но имеющиеся кандидаты не подходят по компетенциям, опыту или корпоративной культуре. Поэтому крайне важно уже на этапе обучения формировать у студентов правильное понимание потребностей работодателей, - отметил Юрий Блинов.

11 апреля интерактивная лекция состоялась на Инженерном факультете УлГАУ. Студенты узнали о структуре автомобильного бизнеса в России и особенностях работы дилерской сети в Ульяновской области, возможностях для старта карьеры и перспективах развития в своей профессии, а также о тех компетенциях, которыми должен обладать специалист, чтобы построить успешную карьеру.

- Автобизнес – это захватывающая и разнообразная отрасль, которая предлагает множество карьерных путей и возможностей. Для достижения успеха в автобизнесе, вам необходимо иметь не только соответствующие знания и навыки, но и стремиться к инновациям, лидерству, построению личного бренда и постоянному повышению качества своей деятельности. Наша задача в рамках этого проекта – сделать так, чтобы выпускники ульяновских вузов были максимально адаптированы к реальным условиям бизнеса, - отметила HR-бизнес-партнер ООО УК «Авторай» Ксения Александрова.

В дальнейшем подобные лекции пройдут и в других вузах региона.