# **Анализ российского рынка** **шоколада и шоколадных изделий: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В марте-апреле 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка шоколада и шоколадных изделий.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок шоколада и шоколадных изделий: тоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»,** выяснилось, что 2023 г. был достаточно положительным для российского рынка. Однако динамика роста несколько замедлилась в отличие от ситуации 2022 г. В целом на сегодняшний день прослеживается благоприятная конъюнктура.

Крайне неблагополучным годом по объективным причинам был 2020 г., когда существенно упали продажи продукции. Однако в 2021 г. отложенный спрос на исследуемую продукцию нормализовался. Пик динамики роста пришелся на период 2017-2018 гг.

В 2023 г. статистика зафиксировала положительную динамику по основным показателям: внутреннее производство, импорт и экспорт. Существенный рост наблюдался в сегменте импортных поставок несмотря на то, что динамика по сравнению с 2022 г. несколько замедлилась.

Таким образом, внутреннее производство за год увеличилось на 2,7%. Импортные поставки выросли на 19,2% по отношению к аналогичному показателю годом ранее. Рост экспортных поставок за год составил 13,5%

Годом ранее ситуация была несколько иной. В частности, замедлились темпы внутреннего производства и ощутимо просел объем экспортных поставок. Таким образом, прослеживался некоторый дефицит продукции на рынке, который компенсировался увеличившимися импортными поставками. Сокращение экспорта говорит о том, что отечественная продукция, в первую очередь, шла на внутренний рынок.

Потребление шоколада в России в 2023 г. было зафиксировано на уровне 7,6 кг на человека в год. Ежегодно показатель растет. Россия на сегодняшний день опережает страны Европы по данному показателю.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)