# **Анализ российского рынка** **питьевой и минеральной воды: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В феврале-марте 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового* ***исследования российского рынка питьевой и минеральной воды.***

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок питьевой и минеральной воды: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»,** выяснилось, что в 2023 г. доля импорта в структуре рынка - незначительная и составляет не более 1,5%. В 2023 г. было импортировано более 140 млн. литров, что на 11,4% выше показателя 2022 г. В России импортируется бутилированная вода в дорогом ценовом сегменте. Ведущими поставщиками фасованной воды в Россию являются Грузия и Италия.

В 2023 г. экспорт бутилированной воды составил 158 млн. литров и снизился на 89,9%. Большая часть экспорта была направлена в Монголию и Азербайджан (в натуральном выражении).

В целом сегодня это рынок российской продукции и для российского производителя. Объем внутреннего выпуска существенно превосходит объемы импортных поставок. Практически вся производимая продукция идет на внутренний рынок.

Внутреннее производство составило более 10 млрд. литров и выросло на 14,5%. В структуре рынка производства бутилированной воды в России, доля воды минеральной составляет 47,5%. На долю воды питьевой, в том числе газированной, приходится 52,5%.

В 2023 г. объем рынка бутилированной воды в России составил более 10 млрд. литров и увеличился на 38,9% и был благоприятным для основных участников рынка.

В структуре российского рынка минеральной и питьевой воды доля высокого сегмента составляет всего 8,5%, на долю низкого ценового сегмента приходится 34,5%. Наибольшая доля среднего ценового сегмента – 57%.

К низкому ценовому сегменту относится вода стоимостью менее 50 руб. за литр, диапазон среднего ценового сегмента довольно широкий – от 50 руб. до 250 руб. Высокий ценовой сегмент начинается от 250 руб.

Стеклянная тара используется преимущественно в высоком ценовом сегменте, поэтому большая часть (около 90%) воды разлита в пластиковую тару.

В высоком ценовом сегменте, как правило, представлена импортная продукция.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)