**Анализ российского рынка халяльной и кошерной продукции: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

***В июне 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка халяльной и кошерной продукции.***

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок халяльной и кошерной продукции: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.», выяснилось, что по итогам 2023 г. совокупный объем российского рынка халяльных и кошерных продуктов увеличился на 11,8% по отношению к аналогичному показателю прошлого года и составил более 1200 млрд. руб. В общей структуре объема – это преимущественно халяльная продукция. Доля кошерных продуктов существенно мала.

Важно отметить, что в 2023 г. динамика объема российского рынка халяльных и кошерных продуктов заметно выделялась на фоне основных макроэкономических показателей. К примеру, среднерыночные темпы прироста составляли на уровне 10,8%, что на 5 пп больше прироста оборота розничной торговли и денежных доходов населения.

Сегмент религиозных продуктов, в частности, халяльной и кошерной продукции, в последнее время набирает популярность. Популяризация здорового питания в мире заставляет потребителей искать всевозможные концепции питания, пробовать различные диеты, выбирать органические продукты и следовать моде потребления здоровой пищи. Что, в свою очередь, сказывается на динамике потребления, в частности, халяльной и кошерной продукции.

На сегодняшний день доля религиозной продукции (халяльной и кошерной продукции) в общем объеме оборота розничной торговли продовольственными товарами в России составляет 5,4%, что в денежном выражении соответствует более 1200 млрд. руб.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru