**Анализ российского рынка** **одноразовой биоразлагаемой посуды: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

В мае 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка одноразовой биоразлагаемой посуды.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»,** выяснилось, что в России только 30% рынка принадлежит биоразлагаемой посуде, 70% объема рынка одноразовой посуды приходится на сегмент посуды из пластика. Для сравнения, в экологически ответственных странах (Скандинавии, Северной Европе, Японии и др.) доля составляет около 60%. Ретроспектива показывает, что сегмент биопосуды медленно, но растет в общей структуре.

В целом в период 2014-2023 гг. существенно изменилась структура рынка одноразовой посуды. Если в 2014 г. пластиковая посуда была крайне популярна, и объем ее потребления составил 21 117 млн. шт. против объема биопосуды в 1 089 млн. шт. То в 2023 г. объем пластиковой посуды существенно сократился на фоне роста сегмента биоразлагаемого аналога. Данная динамика показывает, как существенно меняются потребительские предпочтения в сторону биоразлагаемой посуды с тенденцией ростов объема дальнейшего потребления.

По итогам 2023 г. совокупный объем рынка одноразовой биоразлагаемой посуды в РФ в 2023 г. в натуральном выражении увеличился на 10,4% по отношению к аналогичному показателю годом ранее и составил 2 450 млн. шт. Темпы роста рынка немного снизились по сравнению с 2022 г.

В силу того, что ценовой фактор при выборе продукции играет немаловажную роль, импортная продукция постепенно становится неконкурентоспособной в силу удорожания. Импортные поставки существенно упали за последние два года на фоне положительной динамики внутреннего выпуска. Таким образом, Доля внутреннего производства в 2023 г. составила 95%.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)