Изображение выглядит как Легкая закуска, еда, выпечка, текст

Автоматически созданное описание

Сколько стоят бренды самых известных международных сетей пончиковых?

Москва, 19.09.2024

Для многих российских предпринимателей все еще является откровением, что бренд их компании — это не абстрактный термин, созданный маркетологами для красивых отчетов, а нематериальный актив с конкретной денежной оценкой, напрямую влияющий на стоимость бизнеса.

Брендинговое агентство BrandLab в сотрудничестве с экспертами BrandValuer.io на протяжении многих лет проводят мониторинги стоимости как глобальных, так и российских брендов. Оценка строится на обобщении более чем 200 показателей и помогает заказчикам принимать решения на основе объективных данных.

В блоге на сайте BrandLab эксперты агентства делятся примерами из практики. Новый кейс посвящен брендам культовых сетевых пончиковых и кафе быстрого обслуживания: Tim Hortons, Dunkin' Donuts (в России с 2022 года — Donutto) и Krispy Kreme (у нас теперь Krunchy Dream). Каждая из этих марок завоевала популярность, предлагая нечто большее, чем просто фастфуд.

Специалисты приводят следующие оценки:

Tim Hortons (4 900 кофеен) — 3,97 миллиарда долларов выручки в 2023 году, стоимость бренда — 2 миллиарда долларов.

Dunkin' Donuts (12 900 кофеен) — 1,4 миллиарда долларов выручки, стоимость бренда — 793 миллиона долларов.

Krispy Kreme (1 400 кофеен) — 1,7 миллиарда долларов выручки, стоимость бренда — 963 миллиона долларов.

Подробнее о компаниях и факторах их успеха, а также методологии оценки брендов на сайте <https://brandlab.ru/blog>

Контакты:

Брендинговое агентство BrandLab

8 495 125 10 40 | brandlab.ru