**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Участникам Телемарафона «Виртуальный тур по многонациональной России» рассказали о современных методах медиапродвижения этнокультурных выставочных проектов**

**Для участников III Всероссийского конкурса и Телемарафона этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» вебинар о современных методах медиапродвижения и новых возможностях в медиасфере. Онлайн-лекцию провела руководитель проекта и пресс-службы Ресурсного центра в сфере национальных отношений, член Гильдии межэтнической журналистики, соучредитель Ассоциации специалистов медиаобразования Анжелика Засядько.**

«Медиасреда постоянно развивается, ― подчеркнула Анжелика Сергеевна. ― Она даёт нам новые возможности и заставляет нас быть в тонусе в работе с информацией, постоянно учиться, развиваться».

Участники вебинара узнали, какие форматы можно использовать при продвижении этнокультурной экспозиции и как, в целом, продвигать проекты в медиапространстве.

«Все мы сегодня ― информаторы ― уверена эксперт. ― Это та сфера, которая пронизывает всю нашу жизнь… Мы делимся личной и профессиональной информацией практически каждый день, создаём свой медиапортрет. Если мы говорим о музеях и выставках, как и в любом медиапространстве, мы должны определиться, для кого мы создаём медиапортрет выставки, музея или экскурсовода, хранителя. Сегодня информация ради информации не работает. Нужно понимать целевую аудиторию и на разные категории рассчитывать разный контент, учитывая стиль, язык, ритм восприятия, жизненный опыт и т.д.».

Анжелика Засядько предложила участникам вебинара нарисовать портрет целевой аудитории, а также составить свой медиапортрет. «Кто вы? Расскажите целевой аудитории: вы ― гид, экскурсовод или хранитель? Как вы к этому пришли? Этот портрет может стать “постом знакомства”. Я рекомендую периодически “браться за кисть” и что-то новое вносить в свой “портрет”. Это то, что привлекает зрителя, читателя. Жизнь как есть ― с открытиями, находками, ошибками, страхами, эмоциями. Покажите “Один день из жизни экскурсовода” или “Один день из жизни хранителя”».

Больше советов и рекомендаций в вебинаре:

Напомним, что конкурсные видеоролики об этнокультурных выставках и музеях принимаются по 30 сентября. Условия участия, технические требования, положение и форму заявки можно найти на официальной странице конкурса: <http://ресурсныйцентр-анр.рф/russian-federation/project/virtualnyy-tur-2024>

График вебинаров: <http://ресурсныйцентр-анр.рф/page/grafik-vebinarov-virt-tur-2024>

Всероссийский проект «Телемарафон этнокультурных выставочных проектов "Виртуальный тур по многонациональной России"» проводится АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и Федерального агентства по делам национальностей, в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России ГРДНТ имени В.Д. Поленова, туроператором FUN&SUN. Информационные партнёры конкурса: Телеканалом «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

К участию в проекте приглашаются этнокультурные некоммерческие организации, имеющие музей национальной культуры, инициативные группы, сотрудники музеев, государственных бюджетных или муниципальных учреждений.

**Контакты:** пресс-служба Ресурсного центра, ierrc.ru@ya.ru