**Анализ российского рынка специй: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В сентябре 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка специй.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок специй: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»**, выяснилось, что в 2023 г. объем рынка специй составил более 40 млрд. руб. и вырос на 12,5% по отношению к аналогичному показателю годом ранее. В натуральном выражении объем рынка достиг показателя более 50 тыс. тонн и увеличился за год на 16,9%.

В целом ушедший год г. был достаточно удачным для российского рынка специй и приправ на фоне основных макроэкономических показателей, таких как розничная торговля и денежные доходы населения. Положительную динамику по итогам 2023 г. показатели такие сегменты, как внутреннее производство и экспорт. Хотя динамика экспортных поставок несколько замедлилась. Импорт демонстрирует негативную динамику. Годом ранее отмечался прирост показателя.

Сегодня в общей структуре объема рынка преобладает доля внутреннего производства (75,8%). Для сравнения, в 2017 г. доля составляла 48,3%. В последние годы отмечается существенный рост доли отечественного выпуска данной продукции.

В структуре внутреннего производства преобладает доля экспорта, на который уходит 83,7% в общей структуре. На внутреннее потребление идет всего 16,3% российской продукции.

Сегодня основными специями и приправами, используемыми для приготовления смесей или прямой перепродажи, являются перец, ваниль, корица, гвоздика, мускатный орех, мацис, кардамон, семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, тмина, лавровый лист и другие.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru