**Анализ российского рынка рынок бумажных салфеток: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В августе-сентябре 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка бумажных салфеток.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему ***«Российский рынок бумажных салфеток: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»,*** выяснилось, что в целом динамика российского рынка бумажных салфеток в стоимостном выражении в 2023 г. опережала динамику оборота розничной торговли и среднедушевого дохода, но уступала приросту интернет-торговли.

В 2023 г. негативную динамику показали такие важные сегменты, как внутреннее производство и импортные поставки. В сегменте экспортных поставок была отмечена положительная динамика. Однако в сравнении с 2022 г. ситуация на рынке в 2023 г. намного улучшилась. В 2022 г. помимо негативной динамики в сегментах внутреннего выпуска и импортных поставок существенно сократился и экспорт. 2021 г. был достаточно благоприятным: существенно выросли объемы производства и экспорта. Импортные поставки демонстрировали спад объемов.

По итогам 2023 г. объем рынка бумажных салфеток в натуральном выражении сократился на 1,86% по сравнению с аналогичным показателем годом ранее и был зафиксирован на отметке чуть более 300 тыс. тонн. Потребность данной продукции наблюдается, как в b2c, так и b2b сегментах. Наиболее успешным годом для данной продукции был именно 2019 г., когда на российском рынке было реализовано продукции более 400 тыс. тонн данной продукции.

Бумажные салфетки традиционно находятся на втором месте в общей структуре российского выпуска СГИ в России.

Импортные поставки бумажных салфеток демонстрируют отрицательную динамику на протяжении последних пяти лет. Таким образом, по итогам 2023 г. объем импорта бумажных салфеток в натуральном выражении уменьшился на 9,5% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru