**Москва, 11 октября 2024 г.**

**Пресс-релиз**

**Более 47 тысяч поездок по Подмосковью совершили пользователи BelkaCar в рамках летнего проекта «Умные путешествия»**

Министерством культуры и туризма Московской области совместно с сервисом каршеринга BelkaCar подведены итоги проекта «Умные путешествия», в рамках которого пользователи сервиса смогли посетить главные мероприятия и достопримечательности Подмосковья, а также популярные города региона. Так, за минувший летний сезон и начало осени пользователи BelkaCar совершили свыше 47 тыс. поездок по Подмосковью, об этом сообщили в Министерстве культуры и туризма Московской области.

*«Каршеринг является идеальным вариантом перемещения для тех, кто предпочитает самостоятельно путешествовать и планировать свои уникальные туристические маршруты по Московской области. Поездки становятся быстрыми и комфортными, а их особенность в том, что туристы не привязаны к расписанию и к уже составленным программам. Подмосковье обладает богатым культурным наследием, большим туристическим потенциалом, ярким календарем сезонных и регулярных массовых мероприятий, поэтому и спрос на аренду транспорта остается высоким. Впереди "Зима в Подмосковье", а это значит, что мы ожидаем большой интерес к нашим традиционным и новым направлениям, объектам показа и событиям»,* – сказал **первый заместитель министра культуры и туризма Московской области Алексей Шимко**.

Традиционно, самыми популярными направлениями для путешествий остаются Коломна, Сергиев Посад, Истра, Клин, Зарайск, Орехово-Зуево, Серпухов, Волоколамск, Солнечногорск и Дмитров. В рамках совместного проекта в социальных сетях Министерства и сервиса BelkaCar публикуются разнообразные туристические маршруты, охватывающие наиболее интересные досуговые мероприятия, а также малоизвестные локации и популярные достопримечательности. Так, пользователи BelkaCar посетили Приокско-Террасный заповедник, Знаменскую церковь, Музей павлина, усадьбу Шахматово в Солнечногорске, Музей елочной игрушки «Клинское подворье», Музей-заповедник П.И. Чайковского и другие локации.

*«Средняя длительность поездок в сервисе BelkaCar увеличилась на 20%. Мы видим устойчивый тренд на увеличение длительности аренд – горожане активно используют каршеринг для поездок за город, совершают туристические поездки по региону, каршеринг также востребован у туристов. BelkaCar реагирует на спрос увеличением числа выгодных пакетных тарифов и запуском отдельных тарифов для путешественников, например, в Москве действует тариф «Навигатор». Мы ожидаем, что положительная динамика по спросу сохранится – видим устойчивый рост и по арендам, и по длительности поездок»,* – отметил **генеральный директор BelkaCar Дмитрий Потапов**.

Целью сотрудничества Министерства культуры и туризма Московской области и каршеринга BelkaCar является популяризация внутреннего туризма и культурной жизни региона. Для удобных и комфортных путешествий по Московской области в BelkaCar постоянно расширяют зону драйвинга, а также работают над созданием скидочных тарифов и гибких пакетов аренды.

**О компании BelkaCar**

BelkaCar — российская компания, запустившая сервис каршеринга в октябре 2016 года. На сегодняшний день в сервисе доступно более 5 тыс. автомобилей. Постоянное увеличение автопарка, открытие новых парковочных зон и совершенствование сервиса делают BelkaCar одним из лидеров на рынке каршеринга. За 7 лет автопарк компании вырос в 50 раз, BelkaCar вошла в топ-10 крупнейших каршеринговых компаний мира и в топ-4 операторов России. В сервисе зарегистрировано более 2 млн человек. BelkaCar активно развивает туристический каршеринг, задачи которого — взаимодействие с регионами и популяризация внутреннего туризма. BelkaCar работает в популярных туристических городах — Москве, Сочи, Краснодаре, Санкт-Петербурге и Калининграде.

**Контакты для СМИ**

Екатерина Самарина

+79262302358

esamarina@belkacar.ru