**Анализ российского рынка****рынок бумажных полотенец: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В августе-сентябре 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка бумажных полотенец.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок бумажных полотенец: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»,** выяснилось, что российский рынок бумажных полотенец в 2023 г. рос в основном за счет внутреннего производства и импортных поставок. Экспорт демонстрировал отрицательную динамику. Данная ситуация свидетельствует о том, что на рынке сформировался дефицит данной продукции. Вся производимая продукция в первую очередь направляется на внутренний рынок.

По итогам прошлого года объем рынка бумажных полотенец в натуральном выражении вырос за год на 11,27% по отношению к аналогичному показателю годом ранее и составил более 250 тыс. тонн. Основными факторами, сдерживающими развитие данного сегмента рынка, является российская культура потребления, характерной замещением бумажных полотенец тканевыми или же бумажными салфетками.

Сегодня в целом бумажные полотенца – динамично развивающийся сегмент СГИ, ежегодный прирост которого опережает, к примеру, сегмент туалетной бумаги.

Объем производства бумажных полотенец в рулонах в 2023 г. увеличился на 10,68% по отношению к аналогичному показателю 2022 г. и составил более 2 500 млн. штук. В тоннаже объем вырос за год на 10,8%. В период 2021-2022 гг. также наблюдается положительная динамика внутреннего производства.

На протяжении последних двух лет сегмент импортных поставок бумажных полотенец демонстрирует положительную динамику. Так, в 2023 г. объем импорта бумажных полотенец в натуральном выражении увеличился на 2,8% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)