**Анализ российского рынка специй: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

*В сентябре 2024 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка специй.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок специй: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.»**, выяснилось, что положительную динамику по итогам 2023 г. показатели такие сегменты, как внутреннее производство и экспорт. Хотя динамика экспортных поставок несколько замедлилась. Импорт демонстрирует негативную динамику. Годом ранее отмечался прирост показателя.

Сегодня в общей структуре объема рынка преобладает доля внутреннего производства (75,8%). Для сравнения, в 2017 г. доля составляла 48,3%. В последние годы отмечается существенный рост доли отечественного выпуска данной продукции.

В структуре внутреннего производства преобладает доля экспорта, на который уходит 83,7% в общей структуре. На внутреннее потребление идет всего 16,3% российской продукции.

По итогам 2023 г. экспорт специй и приправ вырос на 18% по сравнению с аналогичным показателем годом ранее составил более 90 тыс. тонн. Ретроспектива последних четырех лет показывает, что объем значительно увеличивается. В структуре экспорта специй и пряностей в натуральном выражении наибольшую долю занимают семена аниса, бадьяна, фенхеля и т.п. с долей 99,6%. Основными странами-экспортерами почти всех специй и пряностей являются страны СНГ, Китай, Монголия, США и др. Страны-экспортеры аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, тмина - Шри-Ланка, Индонезия, Индия.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru