

MPSTATS EXPO Трансформация: Как изменится рынок e-commerce в 2025 году?

С 19 по 21 ноября 2024 года в Москве состоится крупнейшее событие в сфере электронной коммерции — MPSTATS Expo «Трансформация». Мероприятие пройдет в стенах МТС Live Hall и станет ключевой платформой для обсуждения стратегий, изменений и инноваций, которые формируют рынок e-commerce в России.

Организаторы MPSTATS Expo делают акцент на практические кейсы и экспертные мнения. На одной площадке соберутся представители ведущих российских маркетплейсов, селлеры и владельцы бизнеса, чтобы обсудить, как компании смогут адаптироваться к новым вызовам и какие возможности ждут отрасль в будущем.

Время перемен и вызовов

Программа MPSTATS Expo охватит шесть ключевых направлений, которые играют решающую роль в развитии электронной коммерции:

- **Налоги 2025 года.** Изменения в налоговом законодательстве становятся реальностью, и бизнесу уже сейчас важно готовиться к новым требованиям. Спикеры обсудят, как сохранить стабильность и избежать ошибок в условиях растущего давления со стороны регуляторов.

- **Рентабельность и оптимизация.** Вопросы повышения рентабельности остаются центральными для бизнеса. Будут предложены стратегии по оптимизации затрат, улучшению процессов и внедрению инновационных технологий, которые могут стать драйверами роста даже в условиях нестабильной экономики.

- **Операционная эффективность.** Как удерживать бизнес на плаву и добиваться максимальной эффективности? Методы повышения производительности и системного управления будут в центре внимания.

- **AI в e-commerce.** Инструменты искусственного интеллекта все активнее входят в повседневную работу компаний. На конференции будут представлены решения,

которые помогут оптимизировать бизнес-процессы и увеличить продажи через внедрение технологий ИИ.

- **Продажа бизнеса.** Как подготовить компанию к продаже и получить максимальную оценку от инвесторов? Участники обсудят стратегии, которые позволят не только повысить стоимость бизнеса, но и привлечь внимание серьезных игроков рынка.

- **КИЗ (контрольный идентификационный знак).** Набирает обороты история с маркировкой товаров из Казахстана, Киргизии и Китая, что создает новые вызовы для российского e-commerce. Эксперты предложат анализ, как бизнесу адаптироваться к меняющимся правилам.

Три дня для бизнеса

Программа конференции будет разбита на три дня:

19 ноября: бизнес-разборы компаний.

20 ноября: практические семинары, дебаты, мастермайнды.

21 ноября: пленарные заседания, активный нетворкинг, выступления экспертов.

Спикеры и партнеры

На MPSTATS Expo выступят более 50 спикеров, среди которых — топ-менеджеры крупнейших компаний, представители банков и эксперты в сфере e-commerce. В их числе:

- Гала Гольдберг, член совета директоров MPSTATS;
- Алексей Афанасьев, сооснователь «Нескучных финансов»;
- Илоанга Ершова, директор по развитию бизнеса в департаменте Fashion компании Ozon;
- Вячеслав Малых, совладелец бренда MOZZAR.

Хэдлайнеры:

- Артемий Лебедев, предприниматель, дизайнер, блогер;
- Михаил Кучмент, предприниматель, инвестор, сооснователь Hoff;
- Павел Курьянов, главный исполнительный директор Black Star Inc.

Партнеры MPSTATS Expo — ведущие игроки рынка: Яндекс Маркет, OZON, Wildberries, ВКонтакте, Авито. В рамках мероприятия они представят доклады и успешные кейсы.

Место для нетворкинга и новых идей

Для участников MPSTATS Expo — это уникальная возможность получить практические знания и инструменты для роста в условиях новых вызовов. Мероприятие также станет отличной площадкой для нетворкинга, где предприниматели смогут обменяться опытом и обсудить новые возможности развития.

Регистрация на конференцию уже открыта. Количество мест ограничено. Присоединяйтесь к дискуссии в кругу коллег и единомышленников — участвуйте в конференции MPSTATS Expo!

Подробнее на сайте: <https://mpstats-expo.ru/>