**ПОСТ-РЕЛИЗ**

**В Челябинске обсудили перспективы молодёжного социального проектирования и наградили победителей проекта «Digital-прорыв»**

**В мультимедийном парке «Россия ― моя история» состоялась дискуссия «Развитие партнёрских отношений в реализации социальных инициатив». Организаторы отметили победителей конкурсного отбора социально значимого проекта «Digital-прорыв» и пригласили их вместе с представителями НКО, бюджетных учреждений органов государственной власти к участию в интерактивной панельной дискуссии о молодёжных трендах и социальных инициативах.**

В образовательном курсе проекта «Digital-прорыв» и разработке конкурсной проектной работы принимали участие молодые люди из Челябинска, Самары, Рязани и Ханты-Мансийска. Планировалось выбрать 10 финалистов. Но проекты оказались настолько интересными и качественно проработанными, что жюри включило в список 11 талантливых участников.

В ТОП-11 вошли челябинцы ― авторы проектов, направленных на защиту экологии, помощь школьникам с выбором профессии, поддержку выпускников колледжей и университетов для успешного трудоустройства, укрепление межкультурных связей, привлечение молодёжи в волонтёрство, улучшение жизни людей с ограниченными возможностями и развитие творческих способностей у молодых людей. Победителям вручили дипломы и подарочные сертификаты.

После награждения вместе с представителями органов власти, бюджетных учреждений и некоммерческого сектора победители обсудили проектные инициативы, разработанные в рамках курса.

Начальник управления по взаимодействию с общественными объединениями города Челябинска **Вячеслав Борисов** приветствовал участников дискуссии «Развитие партнёрских отношений в реализации социальных инициатив», пожелав продуктивной работы и отметив, что администрация и некоммерческий сектор готовы взаимодействию с такими специалистами, каких готовили в рамках проекта.

― Глядя на победителей проекта, образованных ребят, у которых большое будущее, понимаю, что их ждёт большая карьера, главное ― не останавливаться! ― пожелал финалистам заместитель председателя Комиссии Общественной палаты Челябинской области по молодежной политике, физической культуре и спорту **Александр Анисимов**. ― Это хорошо, что они начинают с социальных проектов, с НКО, это хороший старт!

Участники дискуссии отметили своевременность полученных знаний и их пользу для эффективного продвижения своих социальных проектов, привлечения молодёжи и волонтёров к своим инициативам и улучшения взаимодействия с медиа, в целом.

Все участники интерактивной панельной дискуссии «Молодёжные тренды и социальные инициативы: как это работает?» были включены в процесс нетворкинга. Представители как некоммерческого сектора, так и участники образовательного курса проекта «Digital-прорыв» рассказали друг другу о своих возможностях для потенциального партнёрского взаимодействия и сотрудничества. Работа в группах позволила проработать это взаимодействие в деталях, разработать план развития соцсетей, обменяться опытом и контактами. Каждый ушёл с новыми знакомствами, а кто-то из молодых участников тут же обрёл первого клиента по ведению социальных сетей.

Организаторы молодёжных программ и проектов подчеркнули, что стали лучше понимать потребности современной молодой аудитории и теперь смогут обновить коммуникационные стратегии в работе с молодёжью и адаптировать свою работу под современные тренды.

Проект «Digital-прорыв» реализован Советом помощи социально ориентированным организациям «Зелёный фонарь» при поддержке Администрации города Челябинска.

Подробная информация о проекте в **группе ВКонтакте:** <https://vk.com/digital_proryv>

**Контакты для СМИ:**   
*Ирина Валерьевна Николаенко, директор АНО «Совет помощи социально ориентированным организациям «Зелёный фонарь»,* [info@greenfonar.ru](mailto:info@greenfonar.ru)