

19.12.2024

## Торговая марка REDMOND вошла в десятку самых любимых брендов россиян

Таковы результаты ежегодного независимого маркетингового исследования агентства OMI (Online Market Intelligence), в ходе которого были опрошены 1500 жителей городов-миллионников, женщины и мужчины 18–55 лет.

Уже второй год подряд REDMOND оказывается в десятке самых любимых и узнаваемых брендов бытовой техники!

Создатели рейтинга подчёркивают, что оценивают именно уровень любви к конкретным торговым маркам, а не узнавания или лояльности. Это значительно более глубокое и прочное чувство с высокой степенью устойчивости к внешним обстоятельствам и событиям вокруг бренда.

Символически процесс возникновения любви к брендам аналитики OMI представляют в виде «пирамиды любви». В ее основании - функциональные качества товара, позволяющие удовлетворить потребности человека и сформировать доверие к бренду (второй уровень). Наконец, доверие к бренду вместе с определенным имиджем позволяют обеспечить любовь к бренду.

*«Нам чрезвычайно приятно и важно видеть, что потребители испытывают нежные чувства к нашей бытовой технике, - поделились в ГК REDMOND. — Значит, они довольны и удовлетворены её работой, участвуют в их жизни. Мы стараемся создавать устройства, которые подходят пользователям с самыми разными запросами, и очень рады, что нам это удается!»*

Redmond, OMI, самый любимый бренд, топ- 20

*Рейтинг топ-20 любимых брендов по мнению российских потребителей составляется агентством OMI по итогам анализа результатов онлайн-опросов около 1 500 жителей крупных городов РФ с доходом средний и выше среднего. Исследование проводится с 2008 года. Респондентам предлагается после блока социально-демографических вопросов назвать без подсказки торговые марки (бренды), которые они считают любимыми. Динамика движения по рейтингу, как считают в агентстве, является комплексным показателем эффективности маркетинговой политики компании-владельца бренда.*

*Международная компания REDMOND – крупный производитель бытовой техники и электроники, один из лидеров российского рынка.*

*Сегодня более 70 миллионов семей в мире ежедневно пользуются продукцией REDMOND.*

*Компания работает с 2006 года; в её ассортименте свыше 1000 моделей техники для кухни, для дома, для поддержания красоты и здоровья, предназначенной для мам и малышей. Особое внимание уделяется развитию направления умных бытовых устройств.*