

Graduate-2025: Формируем будущее российской экономики

Россия переживает серьезный демографический кризис, последствия которого особенно остро ощущаются на рынке труда. По данным Росстата, численность молодежи в возрасте 20-24 лет сократилась с 12.2 млн человек в 2005 году до 6.8 млн в 2023 году. В 2025 году прогнозируется дефицит квалифицированных кадров в размере 2.8 млн человек.

Как отметил Президент РФ В.В. Путин на совещании по вопросам развития рынка труда: "Подготовка квалифицированных кадров и повышение престижа профессий – это стратегическая задача, от решения которой зависит будущее российской экономики".

С 2013 года компания "Люди и Коммуникации" является ведущей экспертной площадкой по обмену опытом в сфере работы с молодежью. За это время мы объединили более 1000 HR-профессионалов и помогли внедрить десятки успешных практик по привлечению молодых талантов.

По данным исследований рынка труда, 89% крупных работодателей отмечают острую потребность в молодых специалистах, а 73% компаний увеличивают инвестиции в программы привлечения и развития молодых талантов. В 2025 году сильный бренд работодателя становится ключевой инвестицией в будущее предприятия и целых отраслей, особенно когда речь идет о привлечении поколения Z.

XIII Форум-конкурс GRADUATE-2025 представит:

- 40+ практических кейсов от ведущих российских компаний (Альфа-банк, Сибур, ОМК, ПСБ, Газпром нефть, РусГидро и др.)
- Международный опыт: эксперты из 5 стран поделятся подходами к работе с молодежью
- Круглый стол с экспертами из Южной Америки, Азии и Евразии «Как внедрить ценности молодого поколения в EVP компании?»

Ключевые события форума:

- Международная конференция "Бренд работодателя в молодежной среде"
- Фестиваль конкурсных проектов по работе с молодыми талантами
- Церемония награждения X Профессионального конкурса Graduate Awards

Мероприятие пройдет 26-28 февраля в формате онлайн.

Приглашаем вас стать информационным партнером главного события года в сфере развития молодых талантов. Ваше участие поможет привлечь внимание к критически важным вопросам подготовки кадрового потенциала страны и распространению лучших практик в этой области.

<https://graduate.pcg-event.com/>

Для информационных партнеров:

1. Интервью с спикерами форума
2. Интервью с организатором события.
3. Размещение логотипа СМИ во всех промо-материалах форума
4. Анонсирование партнерства в социальных сетях форума и email-рассылке
5. VIP-аккредитация для 2 журналистов
6. Доступ к базе кейсов победителей Graduate Awards

Контактная информация для СМИ:

pr@pcq-event.com, +7 918 729-08-05, Марина Унашотлова