

Эксперты с трех континентов выступят на XIII Бизнес-форуме по работе молодежью [GRADUATE – 2025](#)

26 марта в рамках [XIII Форума-конкурса GRADUATE – 2025](#) пройдет первая международная онлайн-конференция «Бренд работодателя в молодежной среде». Эксперты из 5 стран мира обсудят «Как стать компанией мечты для будущих лидеров». Лучшими практиками работы с молодежью поделятся:

- Моника Лю, Руководитель отдела привлечения талантов, Jaguar LandRover в Китае
- Лия Королева, HRD, MTC Digital в России
- Тахмина Кодири, Директор по работе с персоналом и бизнес-поддержке Veeline в Казахстане
- Лукас Боско, лидер направления внутренних коммуникаций и брендинга сотрудников, ТИМ Бразилия
- Мигель Луис, Директор по брендингу работодателей, Основатель The Key Talent и со-основатель Португальского сообщества по брендингу работодателей.

Также в программе мероприятия: Фестиваль проектов, представленных на премию Graduate Awards в 2025 году – презентация более 45 кейсов российских компаний, выбор лучших и награждения победителей (27-28 марта).

Событие пройдет при поддержке International Association of Graduate Employers ([IAGE](#)) – Международной ассоциации компаний, работающих с молодежью. Требуется предварительная регистрация.

Контактная информация для СМИ:

pr@pcg-event.com, +7 918 729-08-05, Марина Унаихотлова