



24.04.2025

г. Москва

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Corplan Consulting проведет бесплатный вебинар “Управляешь маржинальностью — управляешь бизнесом”

**22 мая в 17:00 (МСК) Corplan Consulting проведет бесплатный вебинар, “Управляешь маржинальностью — управляешь бизнесом” в рамках акции Corplan Challenge.**

Мероприятие будет полезно собственникам компаний, финансовым директорам и топ-менеджерам, которые хотят глубже разобраться в вопросах прибыльности и научиться принимать более обоснованные управленческие решения.

Если вы сталкиваетесь с ситуациями, когда прибыль в отчетах есть, а свободных денег не хватает, или не можете определить, какие именно продукты или направления бизнеса приносят реальный доход, этот вебинар поможет расставить все по местам.

На вебинаре вы узнаете, как правильно настроить процесс регулярного планирования и мониторинга фактической маржинальности продуктового портфеля, какие существуют подходы к расчету себестоимости и как выбрать оптимальный для вашей бизнес-модели, как рассчитать точку безубыточности, а также найти нерациональные расходы.

Отдельное внимание будет уделено автоматизации расчетов: спикер наглядно покажет, как с помощью платформы Corplan можно в несколько кликов строить финансовые модели и сравнивать различные сценарии развития бизнеса.

Вебинар проведет Алексей Шумаков – эксперт по бизнес-моделированию с 20-летним опытом работы в корпоративных финансах.





По итогам вебинара участники получают доступ к модели в Corplan и чек-лист «Внедрение системы управления маржинальностью», который поможет сразу применить полученные знания на практике.

Участие бесплатное, но количество мест ограничено.

Зарегистрируйтесь прямо сейчас по ссылке - <https://clck.ru/3LdN48>, чтобы гарантированно получить материалы и практические инструменты для роста прибыли вашего бизнеса!

*“Управление маржинальностью продуктового портфеля является одним из ключевых процессов в треке усилий по повышению результативности бизнеса, так сказать, основа борьбы за операционную эффективность. А в период высоких процентных ставок маржа становится основным источником финансирования как оборотного капитала, так и инвестиционных инициатив. Поэтому, имеет смысл систематизировать знания и инструментарий команд внутри компании, задействованных в цикле планирования, мониторинга и анализа маржинальности.”* – отметил Алексей Шумаков, эксперт по бизнес-моделированию.

## КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ

Рудева Дарья

[d.rudeva@corplan.ru](mailto:d.rudeva@corplan.ru)

8(926)210-58-54

