**Анонс**: Мир стремительно переходит к новой реальности: диджитализация буквально захватила нашу жизнь, социальные сети управляют взглядами, экологические проблемы требуют немедленных действий, а спрос на качественные и уникальные переживания растет ежедневно.

***Отдых Leisure о туризме нового поколения: искусственная реальность, природные чувства и креативные идеи***

Стремительно меняющийся мир диктует совершенно новые правила игры и требует инновационных решений практически во всех сферах человеческой деятельности. Особенно это проявляется в туристической отрасли, ведь в эпоху цифровых технологий традиционные форматы давно перестали отвечать актуальным запросам туристов. На площадке международного форума выставки ОТДЫХ Leisure 2025 лидеры отрасли обсудят главные вызовы современности и возможные пути их преодоления.

**Почему туризм меняется прямо сейчас:**Мир стремительно переходит к новой реальности: диджитализация буквально захватила нашу жизнь, социальные сети управляют общественными взглядами, экологические проблемы требуют немедленных действий, а спрос на качественные и уникальные переживания растет ежедневно. Все это неизбежно влияет на саму структуру туристического рынка, вынуждая пересмотреть классические схемы работы.

В таком контексте возникает острая необходимость говорить о качественных изменениях, которые ведут к формированию принципиально иных моделей развития туризма. Уже ясно одно: впереди ждет эпоха ярких экспериментов и смелых решений.

**Главные темы форума «Отдых Leisure 2025»: как изменится туристический ландшафт**

Мероприятие обещает затронуть целый спектр актуальных вопросов, которые волнуют сегодня всю мировую туристическую индустрию. Основные блоки деловых дискуссий охватят:

1. **Цифровая трансформация туристической индустрии**: Роль искусственного интеллекта, анализа больших данных и автоматизации в обеспечении комфортного и безопасного отдыха для каждого туриста.
2. **Новая экономика туризма**: Особенности влияний глобальных цивилизационных трендов на развитие туристической инфраструктуры и экономику регионов.
3. **Туризм вне глобализации**: Обсуждение новых направлений, связанных с децентрализацией туризма и ростом популярности внутренних путешествий, где внутренние и региональные путешествия становятся приоритетом.
4. **Креативные территории**: Популяризация местных территорий через кинематограф, киноиндустрию и различные медийные проекты. Где фильмы и сериалы начинают влиять на выбор направлений путешествий, и становятся лакмусовым проявлением креативного туризма.
5. **Зелёный туризм**: Экологическая ответственность и создание устойчивых туристических направлений, где экоустойчивость становится обязательным требованием для любой туристической зоны.

Динамика происходящего наглядно демонстрирует, что индустрия туризма действительно вступает в период глубокой перестройки. Сегодня недостаточно иметь красивую картинку или удобный сервис — важны уникальная история, забота об окружающей среде и умение использовать передовые технологии. Только тот, кто сможет уловить дух перемен и вовремя перестроиться, получит шанс преуспеть в новом туристическом пространстве.

Все перечисленные вопросы войдут в повестку международного форума «Отдых Leisure 2025», который пройдёт с 10 по 12 сентября 2025 года в московском выставочном комплексе «Тимирязев Центр». Здесь соберутся лидеры отрасли, государственные деятели, руководители туристических агентств и настоящие любители путешествий, чтобы совместно решить судьбу самой популярной отрасли человечества.