**ПОСТ-РЕЛИЗ**

**Открыт приём заявок на участие в IV Всероссийском конкурсе этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»**

***На пресс-конференции в Доме народов России объявлен старт IV Всероссийского конкурса «Виртуальный тур по многонациональной России»***

**Ресурсный центр в сфере национальных отношений на пресс-конференции в Доме народов России объявил старт IV Всероссийскому конкурсу этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России». Организаторы и партнёры проекта подчеркнули социальную значимость конкурсной инициативы, поделились опытом предыдущих лет, рассказали о том, что ждёт участников в 2025 году, познакомили журналистов с целью конкурса, его номинациями, образовательной частью и итоговой программой мероприятий.**

Приём заявок на IV Всероссийский конкурс «Виртуальный тур по многонациональной России» проходит **с 15 мая по 20 сентября 2025 г.** Конкурс направлен на сохранение этнокультурного многообразия народов и продвижение регионов России через формирование выставочных проектов, внедрение новых творческих подходов и виртуальных форм работы. К участию приглашаются инициативные группы активных граждан, представители некоммерческих организаций, государственных бюджетных и муниципальных учреждений, осуществляющих выставочную и культурно-досуговую деятельность.

Пресс-конференцию открыла директор АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» **Евгения Михалева**, обратившись к истории создания конкурса: *«Всё произошло в 2020 году, когда случилась пандемия. Мы придумали «Виртуальный тур по многонациональной России» как возможность рассказать о выставках и музеях, которые есть в организациях и у людей дома. Мы предложили всем присылать горизонтально снятые видеоролики до 10 минут с рассказами об экспозициях. Так, получив гигантский отклик на нашу инициативу, мы познакомились с богатым этнокультурным наследием нашей страны. Все эти годы конкурс развивается, становится более профессиональным, но вместе с тем, важно сохранить теплоту, любовь и преданность людей той деятельности, которой они занимаются на благо народов свои регионов и России, в целом»*.

*«Действительно, такое количество уникальных мест, культурных площадок, о которых, к сожалению, мы не знаем. Мы смотрим на красоту нашей страны, изучаем её и всё больше и больше понимаем, что она прекрасна в своём многообразии. Благодаря этому проекту мы можем, не выходя из дома, посмотреть, а посмотрев, выехать туда и увидеть обычных людей, которые своей инициативой, своим трудом, своей энергией сохраняют традиции, обычаи, культуру различных народов»,* ― отметил в своём выступлении начальник отдела реализации мероприятий и информационного сопровождения деятельности Управления делами ФАДН России **Эльдар Черкесов**.

Проект поддерживается профессиональным сообществом. Руководитель Ассоциации этнографических музеев России, директор Российского этнографического музея **Юлия Купина** возглавляет Экспертный Совет конкурса: *«Конкурс позволяет нам узнать страну и познакомиться с разными людьми, он показывает ту творческую энергию, которая накоплена самыми разными поколениями, по самым разным тематикам культуры наших разнообразных народов. Он даёт почувствовать, что тема традиционной культуры народа стала важной и родной для каждого человека, для каждой семьи, а не только для профессионального сообщества. Мы с вами вместе познаём страну, формируем аудиторию наших выставок, наших музеев и открываем их друг для друга».*

В этом году в качестве партнёра к конкурсу присоединился ФГБУ «Дом народов России». Заместитель директора Дома народов России **Евгений Соловьёв** подчеркнул важность подобных инициатив: *«Проект проверен временем, т.к. в этом году проходит уже четвёртый конкурс. Это действительно важный, социально значимый проект, и Дом народов России с удовольствием присоединился к этой инициативе».*

Актуальность тематики конкурса этого года отметил председатель Комиссии Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции **Владимир Зорин**: *«Мне нравится, что наш конкурс ― это не столько состязание, сколько общение и обучение. Это возможность нам всем вместе ещё раз показать, в какой замечательной стране мы живём, что защищают сегодня наши герои СВО, во имя чего сейчас ведёт огромную работу руководство страны ― для того, чтобы обеспечить достойное будущее, чтобы защитить наш суверенитет, наши духовные и нравственные ценности. В этом отношении данный проект вписывается в общую палитру, в общий мегатренд работы всего нашего общества».*

Образовательную уникальность проекта также подчеркнул главный редактор телеканала «Моя планета» **Роман Лобашов**: *«Участники нашего конкурса сами по себе талантливые, имеют большой опыт в этнокультурной тематике. Чтобы это продвигать широкой аудитории, необходимо освоить некоторые инструменты. И в этом смысле аудиовизуальный формат ― это мощнейший инструмент для продвижения смыслов и знаний. Потому на площадке конкурса мы ещё учимся главному ― учимся популяризировать этнокультурную тематику аудиовизуально».*

Опытом участия в конкурсных мероприятиях поделилась победитель 2024 года, председатель Общественной организации «Региональная еврейская национально-культурная автономия Московской области» **Екатерина Иванова:** *«Опыт, который я и моя команда получили, заключается именно в продвижении и возможностях, которые даёт этот конкурс, ― образовательных, нетворкинга и дальнейшей выставочной деятельности. После того, как был заснят не только ролик, но и выступление на Первом Российском Национальном канале, в декабре у нас прошла выставка в Костромской галерее современного искусства, а в феврале Калининградский музей пригласил нас для проведения выставочного проекта».*

Традиционно в начале заявочной кампании проходит информационный вебинар по условиям участия в конкурсе. Организаторы и эксперты рассказывают, какие ролики принимаются к рассмотрению, на чём можно сделать акцент, как и в какой номинации можно подать заявку. **Стартовый вебинар состоится 27 мая в 12:00** по московскому времени. Участие доступно для всех желающих по [регистрации](https://us06web.zoom.us/meeting/register/ujkgNSNGTqOIBc_2kamuqA).

Далее участников ожидает серия тематических вебинаров. В онлайн-формате эксперты расскажут о создании этнокультурных выставочных проектов, современных выставочных технологиях, творческой подаче этнокультурной выставки, инструментах медиапродвижения и современных подходов по визуализации исторического этнокультурного материала.

Кроме того, в рамках информационной кампании конкурса в социальной сети ВКонтакте состоится **дополнительный конкурс вертикальных видео, отражающих блогерский взгляд на этнокультурные выставочные проекты**. Дополнительный конкурс стартует 18 мая, в Международный день музеев. Условия участия будут опубликованы в [официальной группе Ресурсного центра](https://vk.com/ierrc). Лучшие вертикальные ролики будут транслироваться на подведении итогов конкурса в Общественной палате Российской Федерации в ноябре 2025 г. Автор лучшего видео будет приглашён к участию в программе итоговых мероприятий в Москве.

Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, ФГБУ «Дом народов России», туроператором FUN&SUN. Информационные партнёры конкурса: Телеканалом «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

**Подробная информация на странице конкурса:** <https://ресурсныйцентр-анр.рф/russian-federation/project/virtualnyy-tur-2025>

**Форма подачи заявки:** <https://forms.yandex.ru/u/67dd3664eb61462fa1666875/>

**Материалы для СМИ:** <https://disk.yandex.ru/d/PZQQmDLR0qfiJg>

**Контакты:** Засядько Анжелика Сергеевна, руководитель проекта и пресс-службы АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», тел. +7 903-103-9170, e-mail: ierrc.ru@ya.ru