**Анализ российского рынка** **питьевой и минеральной воды: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.**

 *В мае 2025 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка питьевой и минеральной воды.*

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему **«Российский рынок питьевой и минеральной воды: итоги 2024 г., прогноз до 2028 г.»,** выяснилось, что в 2024 г. объем рынка бутилированной воды в России увеличился на 11,4% по отношению к аналогичному показателю годом ранее и в целом был благоприятным для основных участников рынка.

Внутреннее производство выросло за год на 11,3%. В структуре рынка производства бутилированной воды в России, доля воды минеральной составляет 45,8%, на долю воды питьевой, в том числе газированной, приходится 54,2%.

В 2024 г. экспорт бутилированной воды за год увеличился на 18,4%.

Доля импорта в структуре рынка незначительная и составляет не более 1,4%. В 2024 г. было импортировано более 150 млн. литров, что на 12,4% выше показателя 2023 г. В России импортируется бутилированная вода в дорогом ценовом сегменте. Ведущими поставщиками фасованной воды в Россию являются Грузия и Италия.

В 2024 г. положительная динамика отмечалась во всех трех ключевых сегментах: производстве и экспортно-импортных поставках. В то время, как годом ранее драйвером роста были внутренний выпуск и импорт. Два года назад стагнация была отмечена во внутреннем производстве и негативная динамика в экспортно-импортных поставках.

В последние годы во всем мире бутилированная вода становится самым быстрорастущим сегментом в структуре напитков. Россия не является исключением.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте [www.neoanalytics.ru](http://www.neoanalytics.ru)