**«Как приручить искусственный интеллект?». Сотрудник Алтайского ГАУ принял участие в нейропрактикуме для пресс-служб вузов Министерства сельского хозяйства РФ**

*29-30 мая на базе «Тимирязев-центра» в Москве состоялся цикл мероприятий, посвященных вопросам продвижения отрасли в СМИ и социальных сетях*

В мероприятиях приняли участие **более 50** руководителей пресс-служб региональных министерств сельского хозяйства и вузов, подведомственных Минсельхозу РФ. Алтайский ГАУ представлял помощник ректора по связям с общественностью **Дмитрий Марьин**.

В первый день форума перед участниками с лекциями выступили представители пресс-центра Минсельхоза РФ и АНО «Диалог», обозначившие векторы информационной политики ведомства в СМИ и социальных сетях на 2025 г.

С приветственным словом к участникам обратилась врио директора пресс-центра Минсельхоза России **Ирина Толмачева**. В своем выступлении она остановилась на итогах работы пресс-центра в 2024 году и задачах на 2025 год, отработке негатива, идеях для новостных релизов, взаимодействии пресс-центра МСХ РФ с региональными министерствами и СМИ.

Заместитель начальника отдела цифровых коммуникаций пресс-центра Минсельхоза РФ **Мария Канина** выступила с лекцией о ведении госпабликов и их роли в продвижении информационной политики федерального министерства и региональных министерств.

Руководитель коммуникационных проектов АНО «Национальные приоритеты» **Ольга Сапронова** представила лекцию «Коммуникации для продовольственной безопасности: информационное сопровождение нацпроекта».

Отдельный блок выступлений спикеров в первый день форума был ориентирован специально на сотрудников пресс-служб вузов Минсельхоза РФ. Его провели представители АНО «Диалог», которое курирует ведение госпабликов федеральных и региональных органов государственной власти.

**Анна Пьянкова** и **Алёна Алёшина** рассказали о принципах и трендах ведения аккаунтов в сети «ВКонтакте», а также критериях рейтинга пабликов агровузов, которое АНО «Диалог» по заказу МСХ РФ проводит с 2024 г.

Во второй день форума для руководителей и сотрудников пресс-служб региональных министерств сельского хозяйства и агровузов эксперты АНО «Диалог» провели интерактивный **тренинг-нейропрактикум «Как приручить искусственный интеллект, чтобы искусственный интеллект не приручил тебя».**

Сотрудники отдела таргетинга АНО «Диалог» **Сейран Ерамишян, Никита Дьяков** и **Алексей Гурулев** провели курс по обучению базовым компетенциям работы с нейросетями. Новый курс логически продолжает цикл обучающих мероприятий для пресс-служб вузов МСХ РФ, которые АНО «Диалог» проводит с 2024 г.

*«Сейчас уровень развития искусственного интеллекта уже достаточно высок. Нейросеть может ставить предварительный диагноз в больницах. Нейросеть может полностью вести паблик в соцсети, и такие посты набирают огромное количество просмотров. Сегодня нейросети могут взять на себя 50% рабочего времени сотрудников пресс-служб и медиасферы в целом. Противостоять этому тренду бессмысленно. В конце XVIII века луддиты так же пытались противостоять внедрению машин в ткацкое производство. Где сейчас луддиты? Да, нейросети скоро отменят какие-то профессии. И сохранятся те, кто сможет наладить контакт с нейросетями, научатся эффективно взаимодействовать с ними на повышение результата труда. Это наша задача!», -* отметил перед стартом нейропрактикума **Сейран Ерамишян**.

В течение 5 часов участники практикума прошли интенсивный курс, обучившись генерации текстов и визуальных продуктов с помощью нейросети. Как задать правильный промт ИИ, как сгенерировать изображение и видео в разных нейросетях и целый ряд практических моментов работы с интерфейсом конкретных сервисов нейросетей – вот неполный перечень вопросов, которые удалось разобрать в ходе нейропрактикума в тесной работе с экспертами АНО «Диалог». Каждый представитель пресс-служб вузов МСХ РФ выполнил практические задания в интересах медиапродвижения своего вуза.

*«Сегодня АПК – одна из самых инновационных сфер экономики. И руководство Минсельхоза РФ вполне обоснованно хочет, чтобы современные тренды проникли во все структуры отрасли, в том числе в медиасферу и информационную политику. ИИ уже успешно генерирует некоторые региональные госпаблики. В нашей работе мы и раньше применяли изображения, созданные нейросетью. Но, на мой взгляд, кроме сугубо иллюстративной функции, то есть создания фото и видео для новостных материалов, нейросеть очень полезна своей аналитической функцией. Нейросеть, например, может на основе анализа инфопространства сгенерировать актуальные для конкретного вуза темы новостей, которые с большой степенью привлекут внимание общественности и индустриальных партнеров»,* - прокомментировал суть нейропрактикума помощник ректора АГАУ по СО **Дмитрий Марьин**.

Так в ходе нейропрактикума нейросеть «GigaChat» сгенерировала **10** идей для потенциального маскота (брендированного персонажа-талисмана) Алтайского ГАУ. ИИ учел региональную культурную и экономическую специфику Алтайского края, историю АГАУ и традиционные направления учебной и образовательной деятельности вуза.

Например, нейросеть предложила такие маскоты, как «”**Алтаир - мудрый пчеловод**”: улыбающийся человекоподобный медведь в современном защитном костюме пчеловода, держащий соты с мёдом, подчёркивающий традиционную алтайскую медовую продукцию», «”**Зеленый фермер Алтая**”: антропоморфный персонаж-земледелец с умными очками дополненной реальности, демонстрирующий инновационные методы ведения сельского хозяйства», «”**БиоФлора**”: очаровательная девушка с разноцветными растениями вокруг головы, занимающаяся селекцией экологически чистых культур и пропагандирующая биоразнообразие Алтая», «”**Киберкоровка Матрёна**”: современная киборг-корова с яркими светодиодами и сенсорами, обозначающая перспективность генетики и биотехнологий в молочном производстве, характерную для уникальных природных условий Алтайского края» или «”**Экозверек Агропром**”: забавный сибирский бурундук с рюкзачком, наполненным органическими семенами и удобрениями, вдохновляющий студентов заниматься экологическим сельским хозяйством и сохранять природу родного края».

*«С помощью нейросетей “Ideogram” и “Hailuo” мы создали изображения этих маскотов и даже небольшие видеоролики, оживляющие их. Конечно, можно поспорить с ИИ относительно видения бренда Алтайского ГАУ… Но, на мой взгляд, стоит присмотреться к идеям нейросети, ведь она лишь обобщает огромный объем данных в интернете и анализирует то, как воспринимается наш вуз в медиапространстве. Думаю, учтем эти идеи в новостной работе и работе с потенциальными абитуриентами!», -* говорит **Дмитрий Марьин**.

Как заверили эксперты АНО «Диалог» и представители Минсельхоза РФ, цикл обучающих мероприятий для пресс-служб аграрных вузов с целью повышения эффективности медиапродвижения продолжится и далее.