Челябинский региональный филиал Акционерное общество

«Российский Сельскохозяйственный банк»

(АО «Россельхозбанк»)

**Челябинский региональный филиал**

**Служба общественных связей**

пр. Ленина, д.26-а, г. Челябинск, 454007 тел.: (351) 749-08-07

e-mail: pr@chel.rshb.ru

«30» мая 2025 г. Пресс-релиз

**Агротуризм в Челябинской области:**

**как фермеры привлекают туристов и развивают бизнес**

Агротуризм в Челябинской области переживает период активного развития, предоставляя жителям мегаполисов уникальную возможность прикоснуться к сельской жизни и получить новые впечатления. Этот вид туризма становится важным источником дохода для сельских территорий и надежным подспорьем для фермеров. Интерес к агротуризму обусловлен стремлением к экологичному образу жизни, потреблению натуральных продуктов и желанием отдохнуть от городской суеты и технологий.

Многие фермерские хозяйства предлагают мастер-классы по сыроварению, гончарному делу, народным ремеслам, а также катание на лошадях, рыбалку и охоту. Гости могут принять участие в сборе урожая, приготовлении традиционных блюд и познакомиться с местными обычаями.

Можно ли создать зоопарк на ферме? Вполне! Владимир Бекишев, один из пионеров агротуризма в регионе, депутат и фермер, доказал это на практике. Начав с демонстрации домашней птицы, он расширил коллекцию до более чем 400 голов различных животных. «Семейное подворье» близ Кременкуля - это настоящее животное царство, насчитывающее более 400 голов птиц и зверей, от кур и гусей до лис и енотов. Здесь дети могут познакомиться с крестьянским трудом и поучаствовать в кормлении животных. То, что для деревенского жителя – обыденность, для горожанина – экзотика. Помимо кормления животных, ферма предлагает уникальную услугу – самостоятельная добыча молока (доение козы), с обучением и рассказом о процессе.

Идея агротуризма пришла к Владимиру Бекишеву в 2017 году, и он с энтузиазмом развивает ее до сих пор, опираясь на свой опыт в сельском хозяйстве. Однако фермер признает, что доходы от туризма не всегда покрывают расходы, поэтому приходится искать новые источники дохода. Помимо экскурсий и гастрономии, хозяйство делает ставку на классическое фермерство, продажу продуктов животноводства и предоставление услуг отдыха в гостевом домике с баней и мангалом.

Владимир Бекишев отмечает, что «агротуризму приходится сталкиваться и с рядом сложностей, требующих инвестиций в инфраструктуру, повышения уровня сервиса и активного продвижения туристических продуктов. В этом контексте выручает Россельхозбанк, оказывая фермерам неоценимую поддержку в развитии агротуризма через цифровые платформы Своё За городом и Своё Родное. Эти сервисы становятся для нас витриной агротуристических предложений, позволяя находить новых клиентов и получать экспертные консультации по вопросам развития бизнеса. Платформы предоставляют широкий спектр возможностей для продвижения, включая размещение информации о хозяйствах, подробное описание услуг, яркие фотографии и отзывы довольных клиентов».

В целом, агротуризм в Челябинской области имеет значительный потенциал, чтобы стать одним из ключевых направлений развития туристической отрасли в регионе. При правильном подходе и эффективной поддержке со стороны государства и финансовых институтов он может стать важным источником дохода для сельских территорий и привлекательным направлением для туристов, стремящихся к экологичному и познавательному отдыху. А для этого необходимо продолжать поддерживать фермеров, развивать инфраструктуру и продвигать туристические продукты, повышать качество сервиса и создавать благоприятный имидж сельских территорий.

Исп. Речкалова Д. В.

Тел: 778-1540