***Профессиональная навигация в туризме будущего: деловая программа ОТДЫХ Leisure 2025***

С 10 по 12 сентября 2025 года в УВК «Тимирязев Центр» пройдёт главное отраслевое мероприятие России в сфере туризма — форум ОТДЫХ Leisure, направленный на развитие въездного, выездного и внутреннего туризма, с фокусом на достижение круглогодичной востребованности путешествий по стране и за границей. Мероприятие адресовано представителям туристической отрасли, руководителям гостиничного бизнеса, собственникам отелей, агентствам, инвестиционным компаниям и другим заинтересованным лицам.

Цель форума — выявить актуальные тренды, изучить наилучший опыт и определить перспективы развития туристического бизнеса, а также способствовать решению задачи регулярного притока туристов в российские регионы в течение всего года.

**Структура Деловой Программы**

Мероприятия форума структурированы по трём ключевым тематическим блокам («территориям»), охватывающим главные аспекты профессионального роста и технологической модернизации туристической индустрии:

**Территория Мейнстрим**

Центральный элемент форума, где ведущие специалисты представляют актуальную аналитику, изучают мировые практики и делятся государственными инициативами, важными для привлечения туристов. Ключевые темы:

* Регионы России, перспективные для инвестиций в туристическую инфраструктуру.
* Стратегии продвижения национальных брендов на международную арену.
* Реальные кейсы инновационных стартапов в туризме.

**Территория Инстинктов**

Зона направлена на углубленное понимание психологии потребления и улучшение коммуникаций с клиентами. Она рассматривает эмоциональные аспекты выбора туристического продукта, психологию лояльности и искусство предоставления качественных услуг. Освещаемые вопросы:

* Репутационный менеджмент компаний в интернете.
* Психологические основы принятия решений туристами.
* Цифровые каналы для поддержки постоянной связи с клиентами.

**Территория Знаний**

Секция, посвящённая изучению технологических решений и инструментов для повышения привлекательности туристических предложений. Основное внимание уделено использованию искусственного интеллекта, big data и принципов этики в цифровой среде. Разбираются следующие темы:

* Применение AI для автоматизации процессов управления путешествиями.
* Гарантии информационной безопасности и приватности данных туристов.
* Алгоритмы формирования индивидуальных маршрутов с учётом местной спецификой региона.

Дополнительно представлена специальная сессия «Отдых Лаб», где проводятся практические занятия и семинары, направленные на поддержку развития регионального туризма.

ОТДЫХ Leisure станет важным источником актуальной информации и инструментальным ресурсом для освоения последних достижений в туризме, способствующим дальнейшему профессиональному росту и устойчивости в стремительно меняющейся индустрии.